

# Lei de Combate às Fake News

COALIZÃO

**LIBERDADE COM RESPONSABILIDADE**

# 27 Entidades Aderentes à Coalizão



# Diagnóstico >>>> Solução

## PROBLEMA

1. Ausência de lei específica para publicidade no ambiente digital.
2. Falta clareza entre conteúdo noticioso, conteúdo impulsionado e a publicidade, inclusive político-partidária

## PROPOSTA

- >> Aplicação das leis vigentes há décadas que regulamentam a publicidade brasileira.
- >> Total transparência entre conteúdo noticioso, conteúdo impulsionado e a publicidade, inclusive político-partidária

# Diagnóstico >>>> Solução

## PROBLEMA

3. Plataformas não se reconhecem como veículos de comunicação portando não se responsabilizam pelo conteúdo.
4. Plataformas se remuneram e se monetizam com todo conteúdo, inclusive discursos de ódio, preconceito e fake news.

## PROPOSTA

- >> Plataformas são de fato veículos de comunicação e devem ser corresponsáveis pelo conteúdo que veiculam e monetizam.
- >> Transparência das plataformas no financiamento de discursos de ódio, preconceito e fake news. Inclusive político-partidário.

# Diagnóstico



# Solução

## PROBLEMA

5. Qualquer conteúdo pode ser impulsionado do estrangeiro sem pagar impostos, nem respeitando as leis brasileiras.
6. Os conteúdos jornalísticos utilizados pelas plataformas não são remunerados às empresas jornalísticas e profissionais de jornalismo.

## PROPOSTA

- >> Todo conteúdo impulsionado ou publicidade direcionada aos brasileiros deve ser realizado no Brasil, respeitar as leis brasileiras e pagar impostos no país.
- >> Os conteúdos jornalísticos utilizados pelas plataformas deverão ser remunerados às empresas jornalísticas e profissionais do jornalismo.