

ANER - Associação Nacional de Editores de Revistas lança campanha sobre credibilidade das revistas, contra Fake News. “Revistas. Eu Acredito!”.

A campanha será lançada dia 23/1 em Porto Alegre, com a exposição de 10 outdoors, e em seguida com anúncios colocados nas revistas brasileiras, em seus sites e redes sociais.



Essa campanha foi criada pelo MPA, Association of Magazine Media, com sede em New York, em 2017, com o slogan: “*Magazine Media. Better. Believe it*”, tem como objetivo: valorizar a mídia revista e sua capacidade de produzir, em diversas plataformas, conteúdo profissional, confiável e seguro e alertar as pessoas sobre conteúdos falsos: “Fake News”. O MPA autorizou a ANER a usar e traduzir a campanha adaptando-a para a realidade brasileira.

Uma pesquisa recente (2017) do Instituto Kantar Ibope Media, demonstra que os jovens estão preocupados em buscar informações confiáveis e que 72% das pessoas pesquisadas confiam em revistas mais do que em outras mídias.

A campanha brasileira produziu, a princípio, três anúncios que serão veiculados nas revistas e em suas redes sociais.

Todos com o selo “REVISTAS. EU ACREDITO!”.



A ANER disponibilizará os anúncios para inserção em sua revista impressa ou online. Para solicitar em formatos específicos entre em contato com roberta.aflalo@aner.org.br ou pelo telefone: 11.30309394. Vamos juntos nessa campanha de valorização das revistas!