

O Futuro do BtoB como uma Mídia Total

meio&mensagem

III Conferência FIPP Ibero-Latino-Americana de Revistas
- novembro 2006 -

Revistas são marcas, e não produtos físicos em papel.

Marcas podem migrar para qualquer plataforma

**Publicações BtoB estão
um passo à frente.**

Por que?

Revista

Celular

Evento de Relacionamento

Publicação Customizada

Exposição

Prêmio

Seminário

meio&mensagem

Website

Comunidade

Podcast

Edições Regionais

e-Newsletter

Edição Digital

Anuário

Edições Especiais

Painel:

Adelson de Souza – IT Media (Brasil)

David Ashe – Carvajal (Colombia)

Miquel Vilar Regard – APP e Editor (Espanha)