



**III Conferencia FIPP Ibero-Latino-Americana de Revistas**  
12-14 de noviembre de 2006 – São Paulo – Brasil



**B2B PORTALES**

A CARVAJAL COMPANY

# El futuro del B2B como un medio de comunicación total

360

III Conferencia FIPP iberoamericana de revistas

Noviembre 14, 2006

David Ashe





# Contenido

- 1 Acerca de B2Bportales
- 2 ¿Porqué 360°?
- 3 Progresión natural hacia los 360°
- 4 Visión hacia el futuro



# 1. Acerca de B2Bportales





# B2Bportales es...

- Una empresa **CARVAJAL**
- Especializada en medios B2B “pan-regionales” con circulación en toda América Latina y el mundo en vías de desarrollo
- Sede en Coral Gables, FL

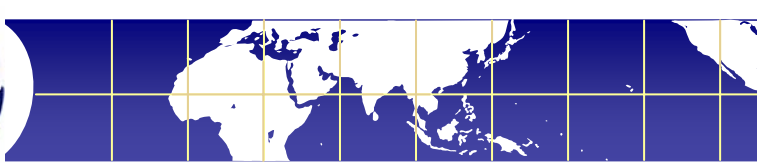




# Publicaciones

PUB	URL	CIRC	E-MAILS	e-mail %
Artes Gráficas	artesgraficas.com	21,008	19,586	93%
Conversión	conversion.com	13,402	12,237	91%
El Empaque	elempaque.com	24,350	20,789	85%
Tecnología del Plástico	plastico.com	14,097	13,415	95%
Metalmecánica	metalmecanica.com	12,182	10,633	87%
World Industrial Reporter	worldindustrialreporter.com	35,029	26,502	76%
Reportero Industrial	reporteroindustrial.com	35,009	29,653	85%
El Hospital	elhospital.com	13,027	9,615	74%
Laboratorio y Análisis	labanalisis.com	22,444	17,924	80%
TV y Video	tvvideo.com	10,017	9,519	95%
Petróleo Internacional	petroleo.com	10,287	8,598	84%
<b>Total</b>		<b>210,852</b>	<b>178,471</b>	<b>85%</b>





# Revista + portal web



## Contenido



## Publicidad (showrooms)



http://www.extech.com  
28 de octubre de 2006

RESERVA GENERAL PRODUCTOS NOTICIAS RELACIONADAS SOLICITUD DE INFORMACION

**Contáctenos**  
**Pamela Palomera**  
Representante  
Envíe un email  
285 Bear Hill Road  
Waltham MA  
02451  
Estados Unidos  
Web: www.extech.com  
Tel: +1 (781) 434-3996  
Fax: +1 (781) 890-7864

**Información de oficinas y distribuidores**  
Seleccione un país

### Productos

Imprima esta página Envíe esta página a un colega



**Pinzas amperimétricas de 1000A con termómetro IR**  
La serie EX8000 de pinzas amperimétricas de 1000A ofrecen mediciones de temperatura sin contacto con un apuntador láser, ideal para verificar puntos calientes en tableros calientes y motores sobrecalentados. Todos los modelos poseen un display de 4000 conteos y una abertura de las mordazas de 1.7" para conductores hasta 750MCM o dos 500MCM.

- Autoescala con invalidación manual de rango
- Congelamiento de datos, mínimo/máximo y autoapagado
- Congelamiento de pico para flujo de corriente
- Voltaje AC/DC, resistencia, capacitancia y frecuencia
- Robusta caja doble-moldada
- Equipado con cables de prueba, batería de 9V, sonda de alambre con núcleo Tipo K (-4 a 482°F / -20 a 250°C) para los EX820/830 y cargador para cinturón.

SOLICITAR INFORMACIÓN Y PRECIOS INFORMACIÓN TÉCNICA

### Productos destacados

- Pinzas amperimétricas de 1000A con termómetro IR
- Pinzas amperimétricas de 800A
- Serie EX500
- Serie EX400
- Serie EX300
- Termo-anemómetros CFM/CMM
- Higró-termómetro + Termómetro IR RH101
- RH520
- Psicrómetro de precisión RH390
- Higró-termómetro con punto de rocío
- Medidor de humedad MD200
- Detector de humedad MD100
- Combinación RPM10 Tacómetro láser + Termómetro infrarrojo
- Miniatómetro PocketTach
- Monitor de nivel de ruido SL130
- Familia ExStab
- Multímetro de 5MHz

Bienvenido a Reportero Industrial, David Ashe

### Búsqueda global

Buscar

Elija sección

Elija sección

BUSCAR Ayuda Búsqueda avanzada

¡Suscríbese a la revista!  
Solicite o renueve su suscripción a la revista Reportero Industrial.

**Advertising Info:**  
Media kit, Buyer's Guide registration form and other services

**Próximos eventos:**  
Expopack  
jun 27 - jun 30, 2006  
México, D.F., México

**Boletín vía e-mail**  
Reciba periódicamente nuestro boletín electrónico



### Instrumentación, control e inspección

## Osciloscopio portátil

AEMC Instruments

AEMC ofrece el osciloscopio portátil OX 7104-CK; éste cuenta con una ventana de mediciones automáticas que muestra hasta 18 parámetros de una señal para proporcionar un análisis preciso. Estas mediciones incluyen: voltaje AC y DC, corriente, resistencia y temperatura. El equipo también ofrece creación de reportes y capacidad de registro.

VEA EN DETALLE

### Novedades industriales



**Bombas autocebantes de doble dirección para carga o descarga de barcozas**



**Catálogo Dispensing for all applications de I&J Finnar**



**Termómetro infrarrojo RIDGID MicroRay IR-100**



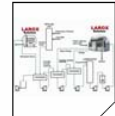
**Catálogo completo y claro sobre las válvulas de solenoide Pinch**



**El MSA ALTAIR Pro Detector: apto para medir concentración de gases tóxicos y porcentaje de oxígeno**



**Registrador de datos Kistock: temperatura, humedad, luz, corriente y voltaje**



**Filtros de presión Larox: para el procesamiento de desechos de carbonato de sodio**



**Válvula dispensadora VD510, de I&J Finnar; funcionamiento por diafragma y resorte**

### Noticias de Productos

- **Ensamble / Sujeción / Herramientas**
- **Electricidad, electrónica y computación**
- **Instalaciones y operaciones de planta**
- **Instrumentación, control e inspección**
- **Manejo de material**
- **Materiales / Formas prefabricadas**
- **Equipo para trabajo metálico**
- **Control de movimiento**
- **Empaque y marcación**
- **Tecnología de procesos**
- **Seguridad industrial**
- **Capacitación y servicios**

VEALAS TODAS

### Showrooms

- **Airtac Enterprise (Group) Co., Ltd**  
Fabricante de componentes neumáticos
- **Belden Electronics Division**  
Soluciones industriales de cableado
- **Ebac Industrial Products, Inc.**  
Soluciones de deshumidificación
- **Extech Instruments**  
Equipos de prueba e impresoras portátiles
- **LINAK U.S., Inc**  
Diseño y manufactura de sistemas de actuadores lineales eléctricos
- **Land Instruments International, Inc.**  
Medición IR de temperatura, escaneado lineal IR, visualización térmica y análisis ambiental.
- **Larox Corporation**  
Líder en soluciones para la separación de sólidos/líquidos.
- **RAE Systems**  
Monitores para detección de químicos y de radiación
- **Shanghai Top Motor Co., Ltd.**  
Motores eléctricos monofásicos y trifásicos
- **Tranter PHE, Inc.**  
Diversificación y liderazgo en tecnología de

### Recomendado



El analizador PCA 2 desarrolla cálculos de combustión para diez combustibles, incluyendo, gas natural, combustible #2, combustible #4m combustible #8, propano, carbón, madera, queroseno, bagazo y gas digestor.

VEA EN DETALLE

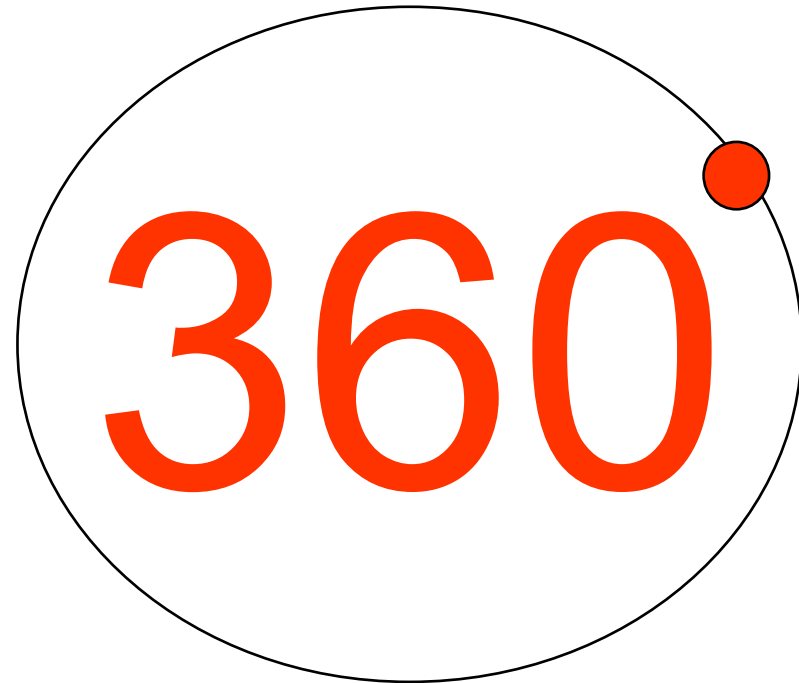
**Reportero Industrial BUYERS' DIRECTORY Suppliers. Register Here**

### PUBLICIDAD





## 2. ¿Porqué 360°?





# La expansión hacia 360° es el resultado de fuerzas y oportunidades

## **FUERZAS**

- Caída de la publicidad tradicional causada por:
  - Menos clientes
  - Recortes de presupuestos
  - Cuestionamiento
- Alzas en costos de medios “print”:
  - Papel
  - Distribución

360

## **OPORTUNIDADES**

- Surgimiento de nuevos medios de comunicación, contacto y comercio
- Necesidad de lectores de mayor información sobre industrias y tecnologías
- Necesidad de anunciantes de mayor certeza en el contacto



## 3. Progresión natural hacia los 360°



# En el principio... todo era "print"

LECTORES: Profesionales de la industria

## PRINT

### CLIENTES:

- Equipos
- Servicios
- Consumibles
- Materiales
- Fabricantes
- Reps
- Distribuidores



### PUBLICIDAD

- Avisos color
- Clasificados
- Insertos
- Correo
- Publi-edit.
- Impresos

### CONTENIDO

- Artículos impresos
- Guías prov.

### COMUNIDAD

- Base de datos
- Suscripciones

### COMERCIO

- Tarjetas del lector
- Respuesta directa

- Mediante la revista, se lograban satisfacer las necesidades de información del lector y de contactos entre lectores y proveedores

# Después, llegó internet...



**LECTORES: Profesionales de la industria**



Internet abrió nuevas posibilidades de cumplir nuestra misión

# Los eventos son una extensión natural



**LECTORES: Profesionales de la industria**

<p><b>CLIENTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos</li> <li>• Servicios</li> <li>• Consumibles</li> <li>• Materiales</li> <li>➢ Fabricantes</li> <li>➢ Reps</li> <li>➢ Distribuidores</li> </ul>	<p><b>PRINT</b></p>	<p><b><u>PUBLICIDAD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avisos color</li> <li>• Clasificados</li> <li>• Insertos</li> <li>• Correo</li> <li>• Publi-edit.</li> <li>• Impresos</li> </ul>	<p><b><u>CONTENIDO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos impresos</li> <li>• Guías prov.</li> </ul>	<p><b><u>COMUNIDAD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos</li> <li>• Suscripciones</li> </ul>	<p><b><u>COMERCIO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjetas del lector</li> <li>• Respuesta directa</li> </ul>
	<p><b>WEB</b></p>	<p><b><u>PUBLICIDAD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banners</li> <li>• Patrocinios</li> <li>• Showrooms</li> <li>• Clasificados</li> <li>• E-Mails</li> <li>• Minisitios</li> <li>• Links</li> </ul>	<p><b><u>CONTENIDO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• e-boletín</li> <li>• Links</li> <li>• Archivo</li> <li>• Downloads</li> <li>• Guías interactivas</li> </ul>	<p><b><u>COMUNIDAD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro</li> <li>• Foros</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Contenido del lector</li> <li>• Blogs</li> </ul>	<p><b><u>COMERCIO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuestas inmediatas via el sitio</li> <li>• Respuesta directa</li> </ul>
	<p><b>EVENTOS</b></p>	<p><b><u>PUBLICIDAD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrocinios</li> <li>• Espacios de exposición</li> <li>• Cobros por presentar</li> </ul>	<p><b><u>CONTENIDO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias</li> <li>• Mesas redondas</li> </ul>	<p><b><u>COMUNIDAD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro</li> <li>• Cobro por asistencia</li> <li>• Contacto 1:1</li> </ul>	<p><b><u>COMERCIO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactos</li> <li>• Respuesta 1:1</li> </ul>



## 4. Visión hacia el futuro





## Tendencias que hay que tener en cuenta en el futuro de los 360°

### • 1:1

- Habilidad de entregar el contenido que el lector desea, cuando lo desea y en el medio que lo desea.
- Capacidad de entregar la campaña publicitaria que el cliente desea, al segmento que lo desea, con resultados medibles y efectivos

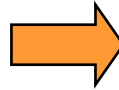


## Tendencias... (2)

- Las bases de datos se vuelven protagonistas

### **ANTES**

- Base de datos contenía solamente datos básicos del lector (nombre, posición, dirección, actividad, etc.)
- Diferenciador: auditoría y verificación.



### **FUTURO**

- Es preciso enriquecer el contenido de las bases de datos para satisfacer las necesidades enfocadas de cada lector (1:1) y de cada anunciante.
- Diferenciador: Riqueza de información que permita la "minería de datos" y creación de campañas y comunicaciones enfocadas que generen resultados



## Tendencias... (3): Tecnologías que hay que conocer ahora mismo

- ❁ E-Print – alternativas de entrega de la “revista” electrónicamente → transferencia de la impresión y distribución al usuario final, conservando la “forma” de la revista.
- ❁ VIDEO – surgen formatos y tecnologías que permiten poner video al alcance de los usuarios web (ver YouTube).
- ❁ Formatos de entrega de contenido a dispositivos “handheld”



## Para cerrar...

- Para los editores B2B amanece un nuevo día con oportunidades de afianzar cada vez más nuestra posición en la cadena de información y comercio en las industrias que atendemos.



**GRACIAS**



David Ashe  
dashe@b2bportales.com