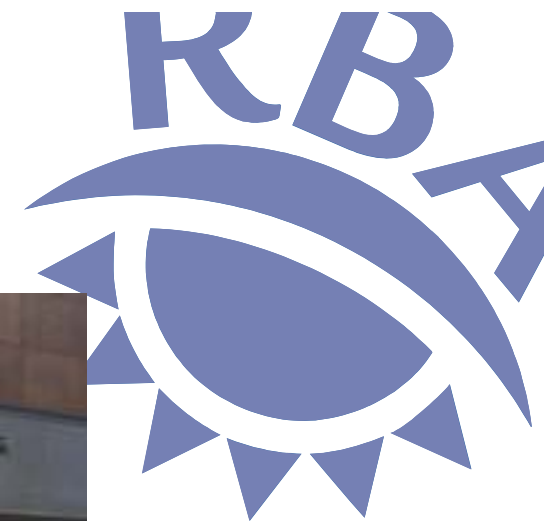
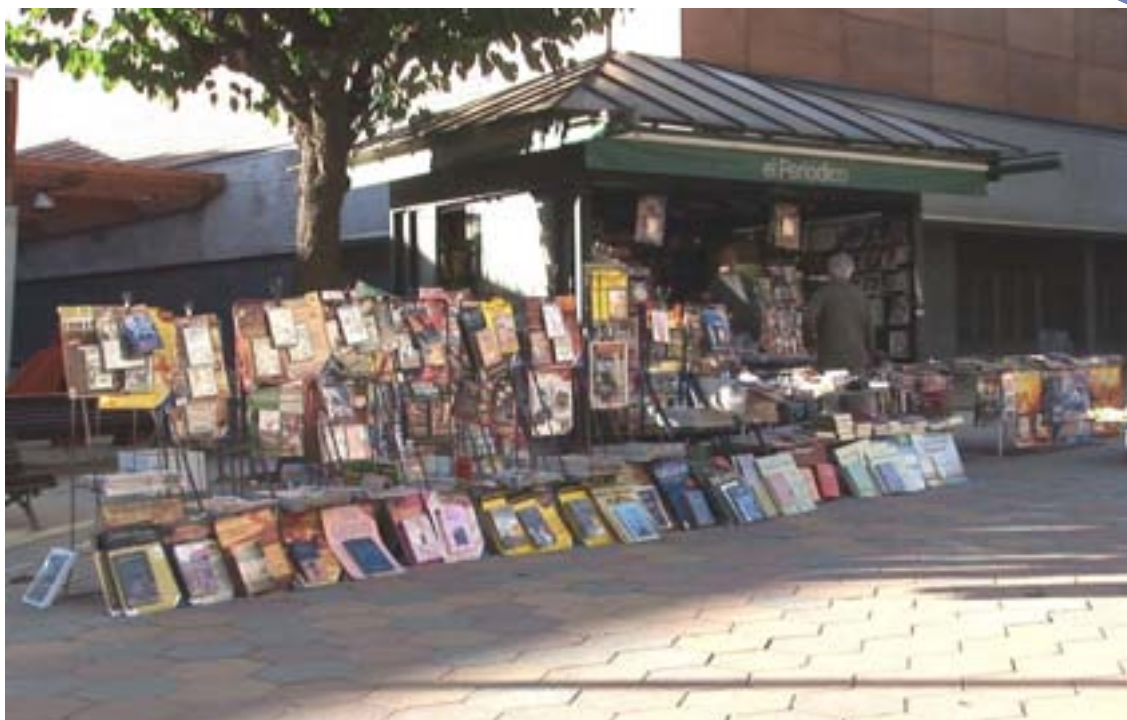


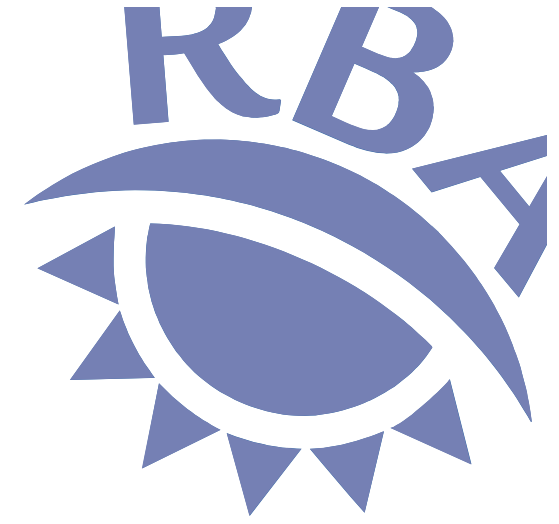


**III Conferencia FIPP Ibero-Latino-Americana de Revistas  
12 – 14 de novembro de 2006 – Sao Paulo - Brasil**



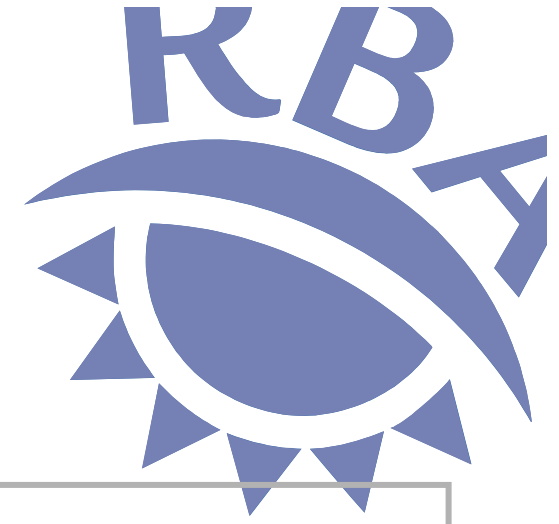
LA GUERRA DEL KIOSCO  
ESTRATEGIA RBA

## LA GUERRA DEL KIOSCO ESTRATEGIA RBA



1. LANZAMIENTO DE NUEVAS REVISTAS CON NUEVOS CONCEPTOS EDITORIALES
2. DISTINTAS PRESENTACIONES DE VENTA A PRECIOS DISTINTOS: FORMATO POCKET
3. PROMOCIONES SÍ, PERO SÓLO PRODUCTOS EDITORIALES QUE COMPLEMENTEN LA REVISTA

LA GUERRA DEL KIOSCO  
ESTRATEGIA RBA



1. LANZAMIENTO DE NUEVAS REVISTAS CON  
NUEVOS CONCEPTOS EDITORIALES

Dos ejemplos recientes:  
Mente Sana e Historia National Geographic

# ABRIL 2005: LANZAMIENTO MENTE SANA



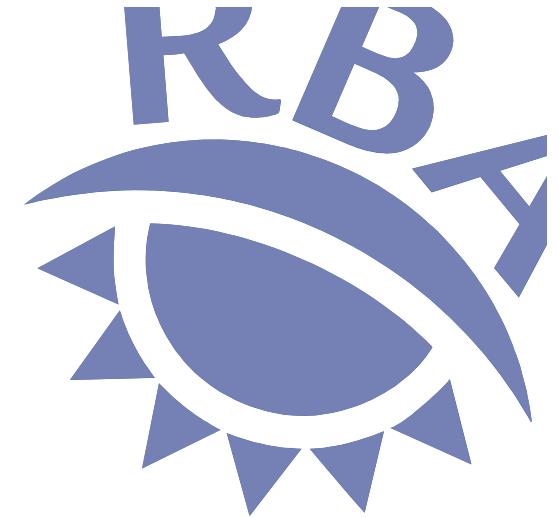
## 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS

### MENTE SANA

### UN CONCEPTO EDITORIAL NUEVO

La primera revista de psicología que ayuda a las personas a mejorar su vida, ofreciendo consejos y herramientas para construir el propio camino a la felicidad

Mente Sana ha conseguido en sólo un año una difusión de 155.000 ej/mes



## 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS

### ASPECTO CLAVE

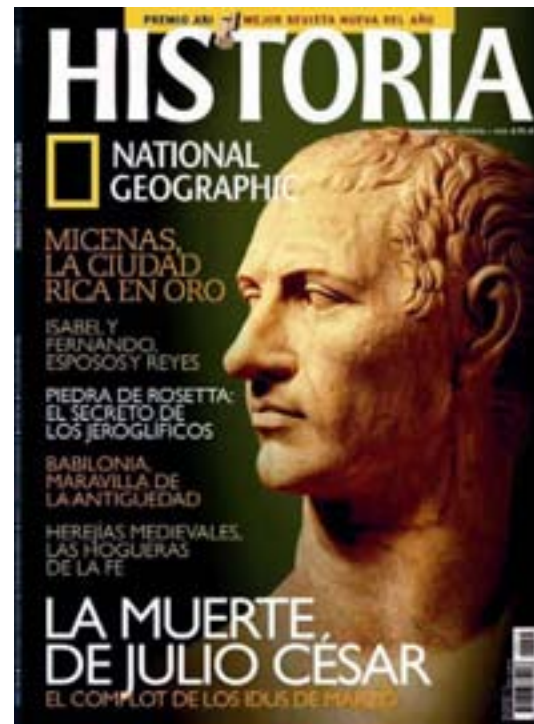
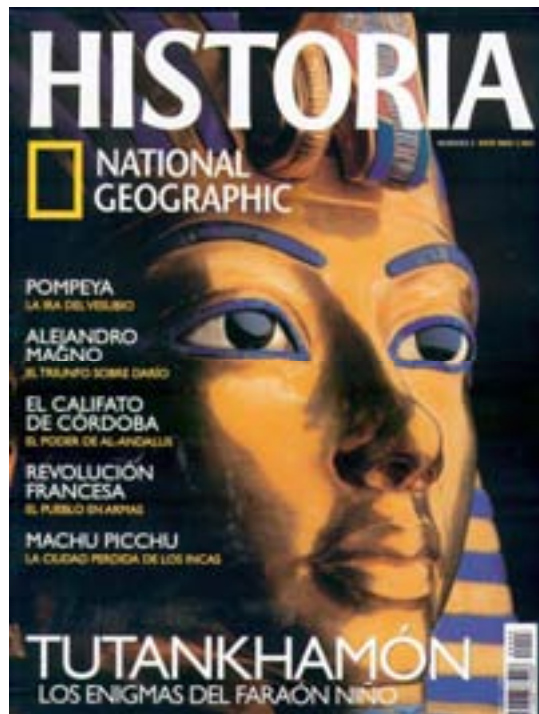
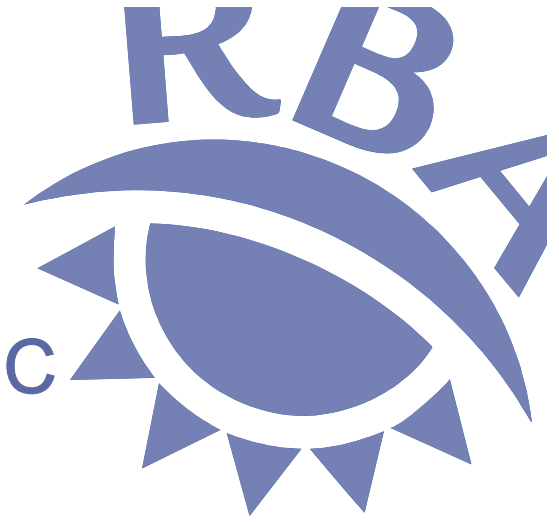
### UN BUEN EDITOR - PRESCRIPTOR

Jorge Bucay es escritor, psiquiatra y psicoterapeuta, y ha vendido más de 3 millones de libros en España en los últimos 5 años

Mente Sana ha conseguido en sólo un año 300.000 lectores



# NOVIEMBRE 2003: LANZAMIENTO HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC



# 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS



## 2003: Revistas de Historia en España



61.656 ej/mes



52.373 ej/mes



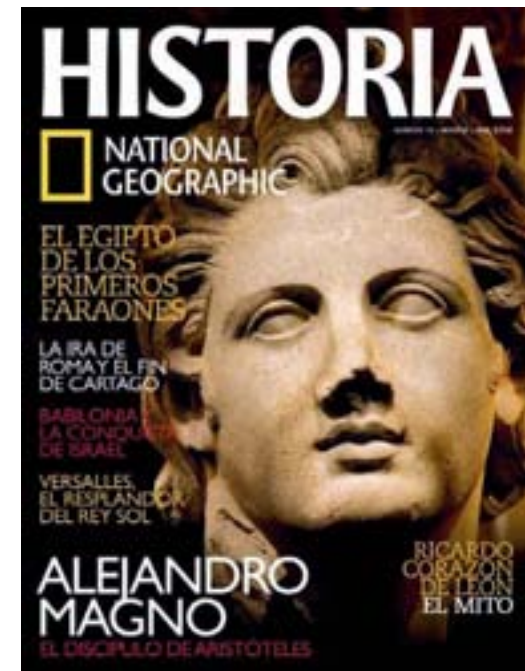
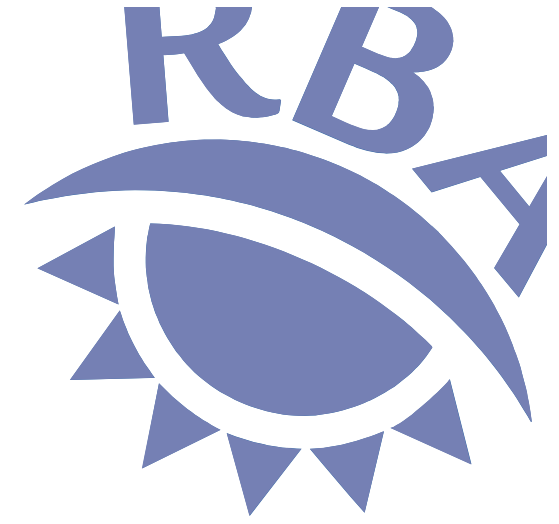
42.616 ej/mes

## 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS

HISTORIA NG

UN CONCEPTO EDITORIAL NUEVO

La única revista centrada en historia antigua con una gran calidad fotográfica y editada bajo el paraguas de la marca National Geographic



## 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS

### HISTORIA NG : RESULTADOS

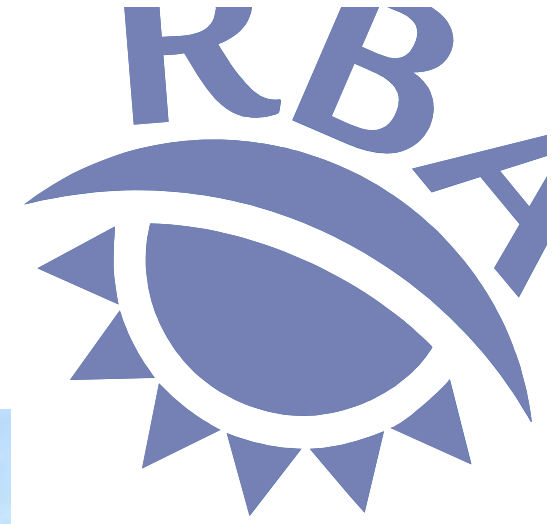


	ej/mes 05	Lect 2006
<b>HISTORIA NG</b>	<b>131.335</b>	<b>539.000</b>
Historia y Vida	64.975	205.000
Aventura de la Historia	58.798	233.000
Clío	42.800	96.000

**HISTORIA NG ha conseguido una difusión de  
130.000 ej/mes y más de 500.000 lectores**

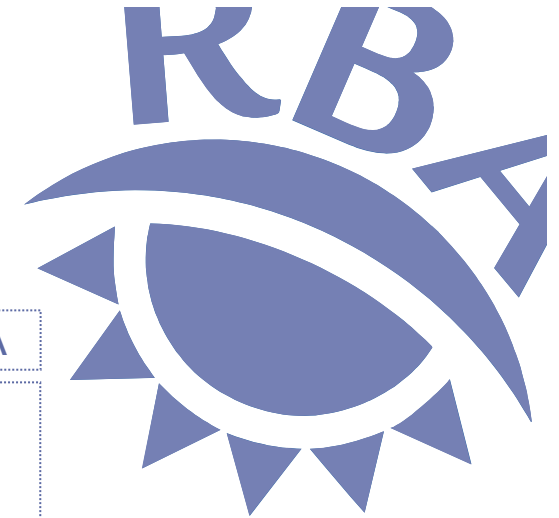
## 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS

### CONCLUSIÓN



Dos revistas especializadas en historia y psicología han conseguido situarse entre las 15 revistas más vendidas en España, en el primer año de lanzamiento

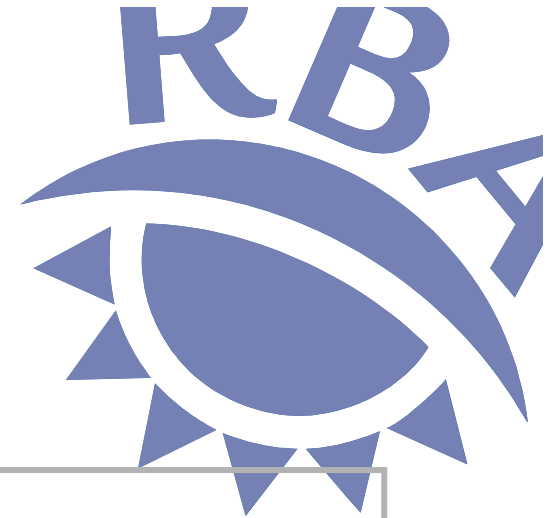
# 1. LANZAMIENTO NUEVAS REVISTAS



## RANKING REVISTAS MENSUALES EN ESPAÑA

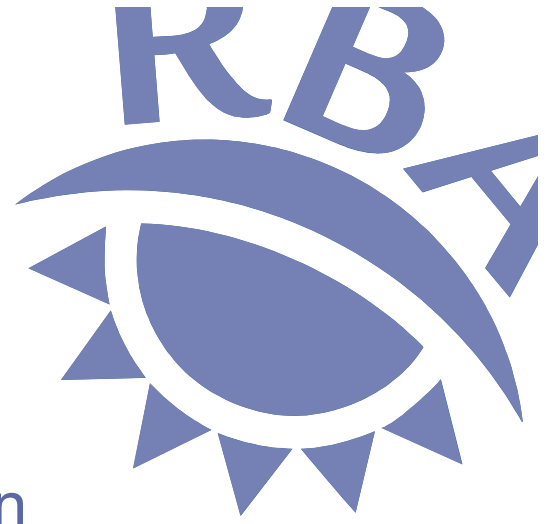
1 Glamour	CONDÉ NAST	259.790
2 Muy Interesante	G+J	257.817
3 Cosmopolitan	G+J	221.063
4 FHM	FOCUS EDIC.	202.744
<b>5 El Mueble</b>	<b>RBA</b>	<b>198.677</b>
6 Clara	EDIPRESSE	197.108
<b>7 Cosas de Casa</b>	<b>RBA</b>	<b>193.351</b>
<b>8 National Geographic</b>	<b>RBA</b>	<b>189.174</b>
9 Elle	HACHETTE	184.594
<b>10 Saber Vivir</b>	<b>RBA</b>	<b>177.472</b>
11 Casa Diez	HACHETTE	172.376
12 Telva	RECOLETOS	165.247
<b>13 MENTE SANA</b>	<b>RBA</b>	<b>154.816</b>
14 Psychologies	HACHETTE	151.225
<b>15 HISTORIA NG</b>	<b>RBA</b>	<b>131.335</b>

LA GUERRA DEL KIOSCO  
ESTRATEGIA RBA



2. DISTINTAS PRESENTACIONES DE VENTA  
A PRECIOS DISTINTOS

FORMATO POCKET



## ¿POR QUÉ UN FORMATO POCKET ?

- Porque es un formato todavía nuevo en España
- Porque ofrece el mismo contenido editorial que la revista
- Porque es más cómodo para llevar y leer fuera de casa
- Porque permite ofrecer un precio más asequible y acceder a un target de lectores nuevo

## MENTE SANA POCKET



PVP: 1,50 EUROS



PVP: 1 EURO

**EL POCKET HA INCREMENTADO LAS VENTAS DE LA REVISTA  
+33% Y SUPONE UN 40% DEL TOTAL DE LAS VENTAS**

## EL MUEBLE POCKET



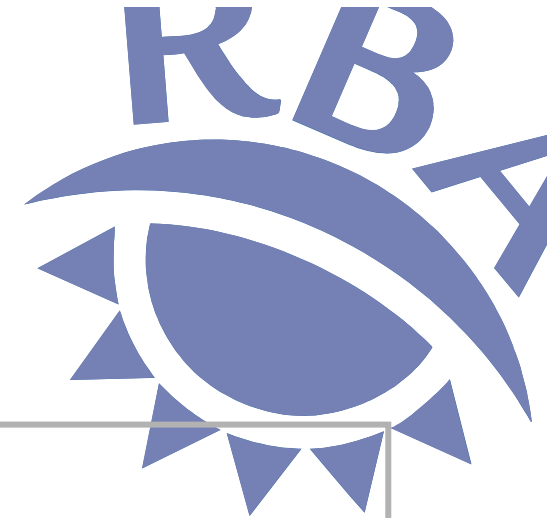
PVP: 2,50 EUROS



PVP: 1,50 EUROS

**EL MUEBLE POCKET HA INCREMENTADO LA VENTA DE LA REVISTA UN +25% Y YA SUPONE UN 33% DEL TOTAL DE LAS VENTAS**

LA GUERRA DEL KIOSCO  
ESTRATEGIA RBA



3. PROMOCIONES SÍ, GADGETS NO

SÓLO PRODUCTOS EDITORIALES QUE  
COMPLEMENTEN LA REVISTA

Algunos ejemplos recientes

REVISTA EL MUEBLE + SUPLEMENTO PINTAR LA CASA



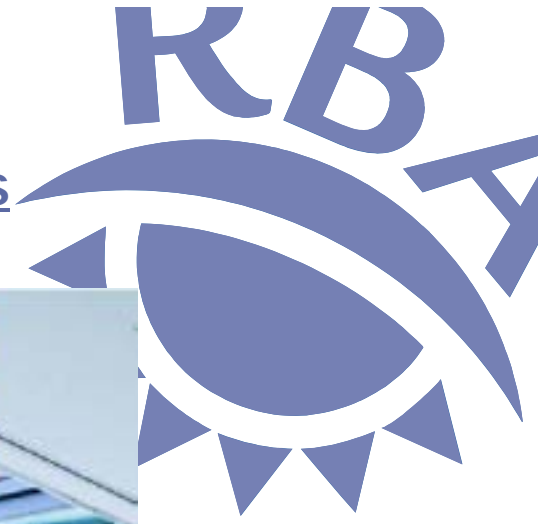
**INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +123%**

## REVISTA CASA AL DIA + REVISTA CASA PRÁCTICA

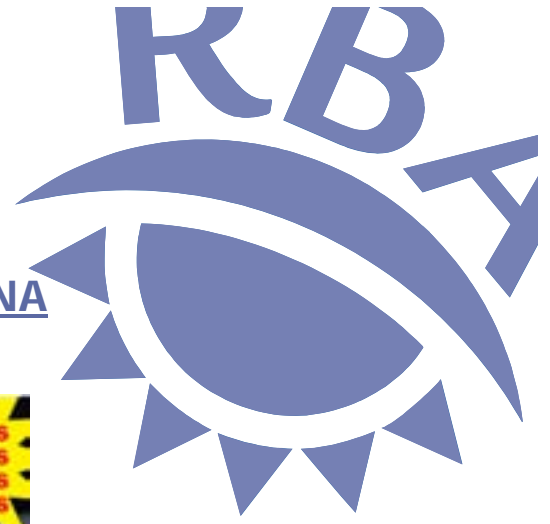


INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +140%

REVISTA ARQUITECTURA + REVISTA COCINAS Y BAÑOS



**INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +60%**

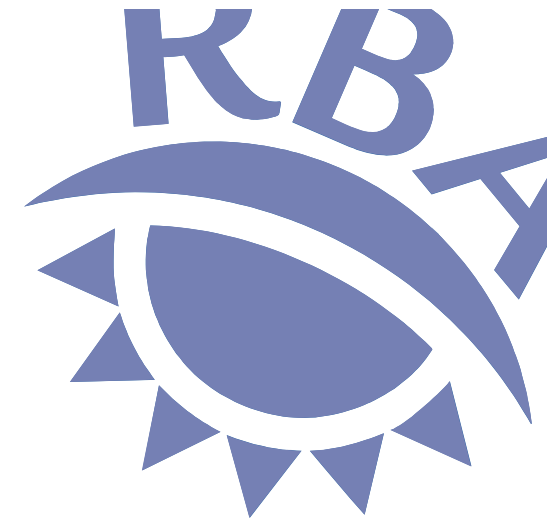


## REVISTA COSAS DE CASA + SUPLEMENTO COSAS DE COCINA



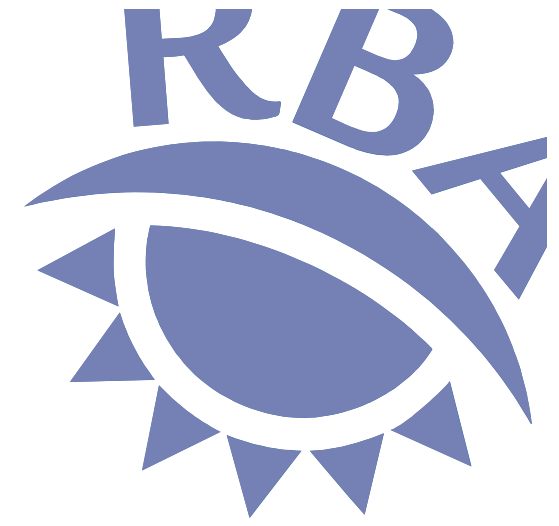
INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +62%

REVISTA NG + DVD EL EVANGELIO DE JUDAS



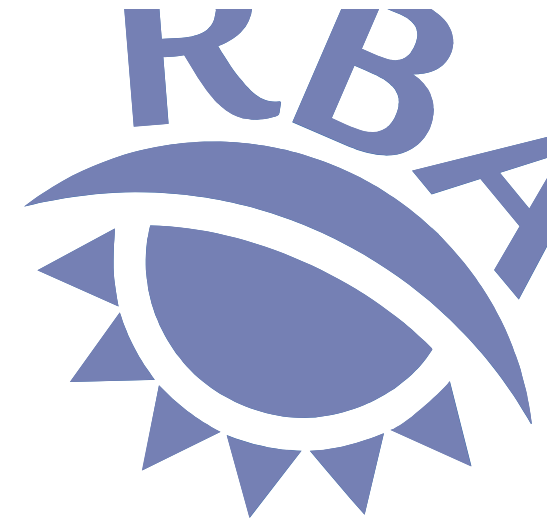
INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +154%

REVISTA HISTORIA NG + DVD TUTANKHAMÓN



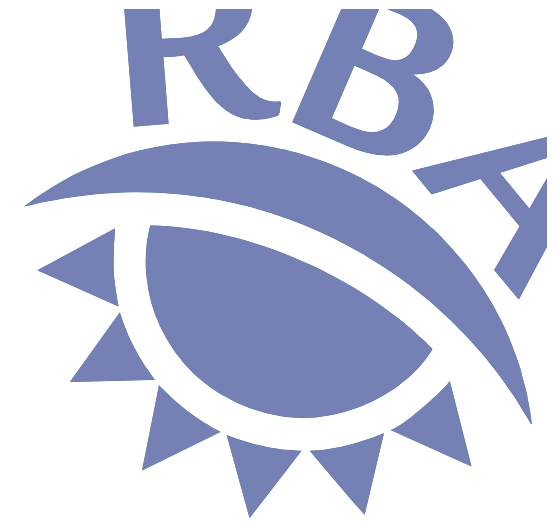
INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +153%

REVISTA VIAJES NG + GUIA DE VIAJES NG



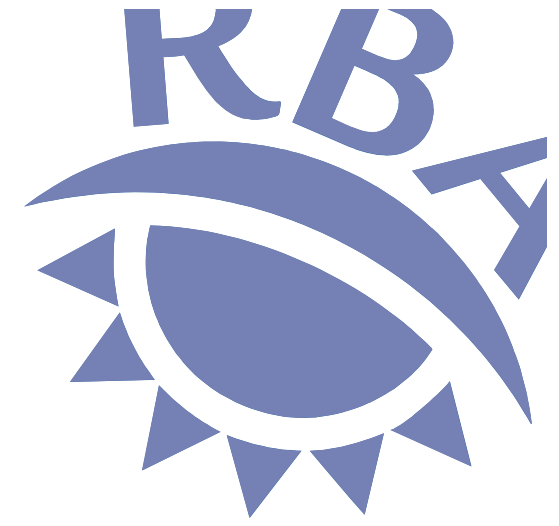
**INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +72%**

REVISTA UNICA + SUPLEMENTO DE MODA



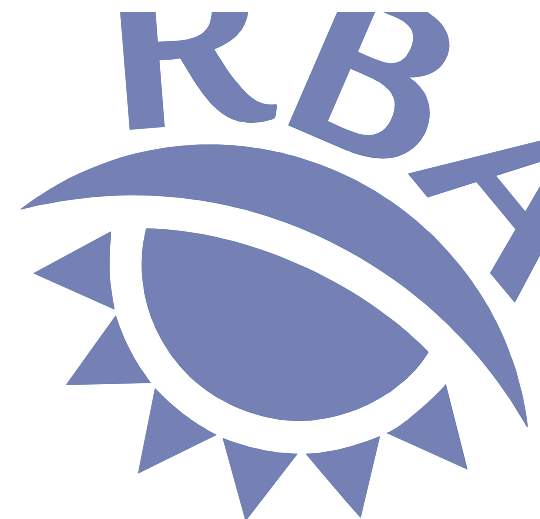
**INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +90%**

REVISTA MENTE SANA + CD CUENTOS JORGE BUCAY



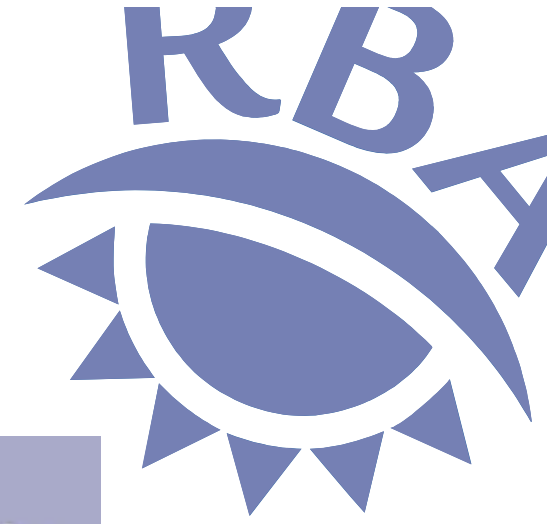
INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +133%

REVISTA CUERPOMENTE + DVD DE YOGA

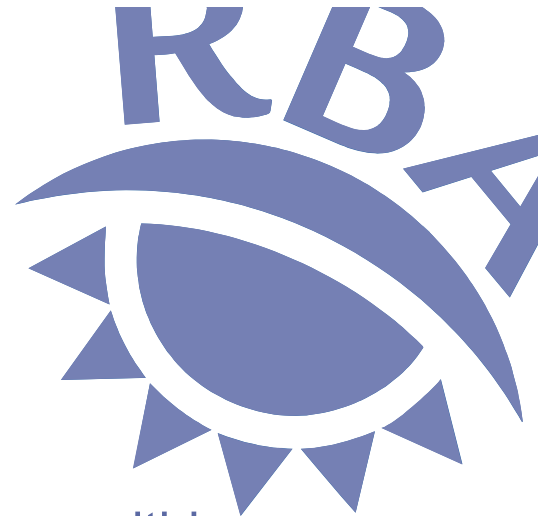


INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +77%

## REVISTA CUERPOMENTE + LIBRO FENG SHUI



**INCREMENTO DE VENTA VS MES SIN PROMOCION : +68%**



## En resumen

- Innovando en conceptos editoriales que nos han permitido lanzar nuevas revistas ...
- Ofreciendo formatos distintos a precios distintos para nuevos targets ...
- Fidelizando a nuestros lectores con promociones de contenidos afines a las temáticas de nuestras revistas ...

RBA ha conseguido una sólida posición de liderazgo en el mercado de revistas mensuales en España

