



El valor de la calidad en el kiosco y el kiosco de calidad

**Daniel Ripoll - Secretario de la
“Asociación Argentina de Editores de Revistas”**



“Los medios de comunicación son una de las industrias que más cambios está sufriendo en su estructura”

De acuerdo con una mega investigación sobre medios realizado por las universidades de Carolina del Norte y de Chicago



Según el estudio académico la confianza de los lectores está disminuyendo cada año:

En los **Estados Unidos: 0.7%**

En la **Unión Europea: 0.8%**

En **América Latina: 1.1%**

Sin embargo, los usuarios de medios siguen viendo aún a los diarios y revistas como los más creíbles.



La lectura de los diarios está
decreciendo el 1% anual desde 1960



*“El verdadero negocio de los medios gráficos
no está en el producto propiamente dicho,
sino en su capacidad de influencia”*

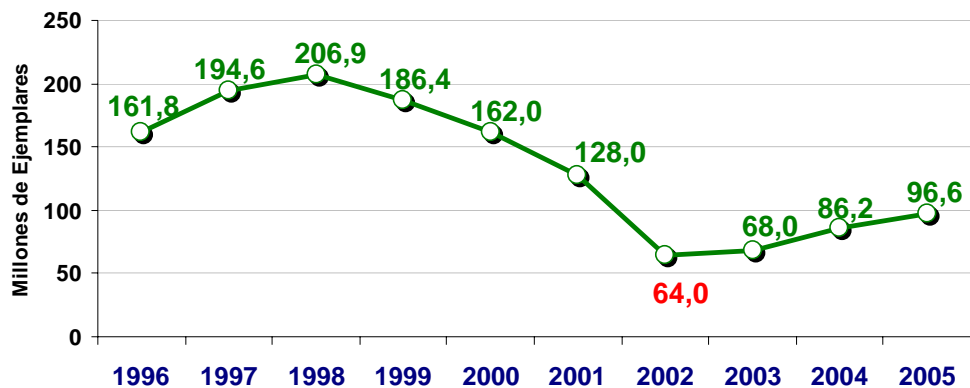


Todo lo que no hagamos sobre el papel
Se reflejará en el punto de venta

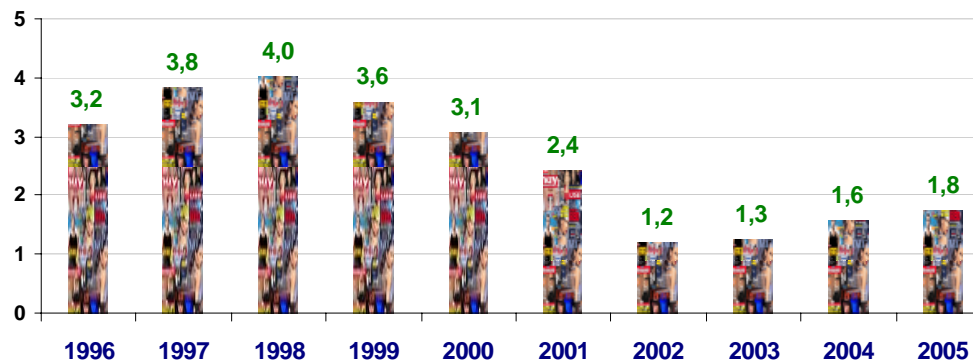


Evolución del Mercado El Ejemplo Argentino

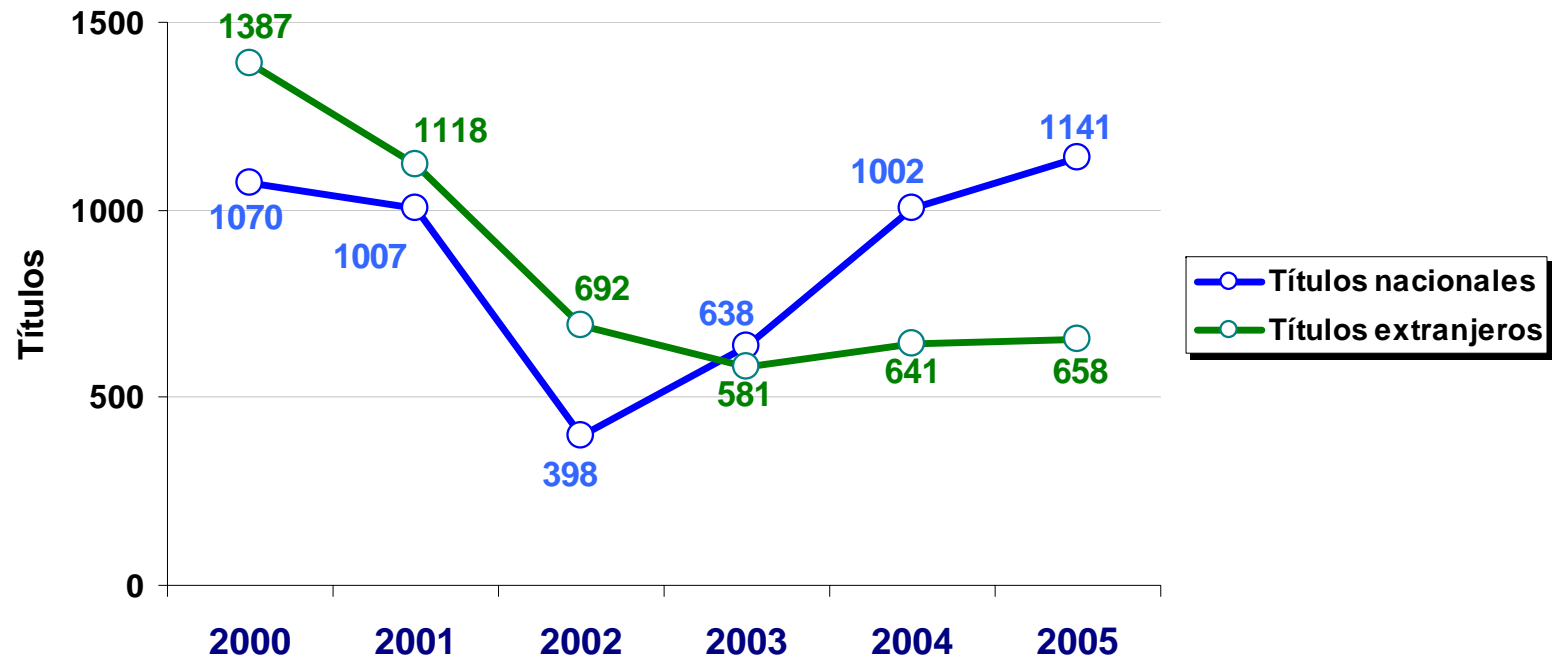
Circulación de Revistas



Consumo de Revistas por Habitante / Año



Oferta de Títulos El Ejemplo Argentino





Participación de las Suscripciones y Lugares Alternativos en la Venta de Revistas

Año	Suscripciones	Estaciones de Servicio Shopping Center
2000	2,0%	1,0%
2001	2,0%	1,5%
2002	3,0%	2,0%
2003	3,7%	3,0%
2004	4,8%	3,0%
2005	5,1%	3,0%

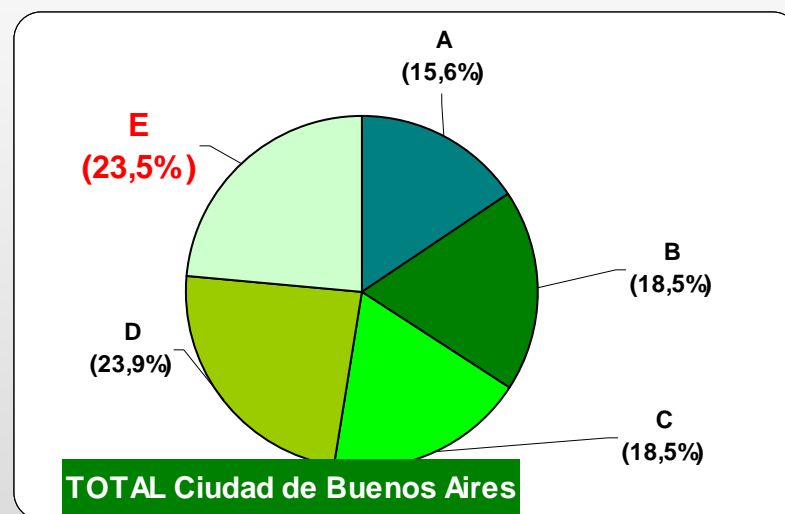


La venta en kioscos sigue siendo una
buena oportunidad



Rentabilidad de los Kioscos

- Dividiendo a los kioscos por su volúmen de ventas en 5 categorías, la E con el 23.5% no es rentable en términos económicos. Hay zonas donde esta categoría alcanza al 60%
- Ciertas zonas tienen más del 10% de los kioscos cerrados por decisión de su propietario o no reciben revistas.



¡Un kiosco que no vende solo genera un punto de devolución!

La Saturación de los Kioscos



- En el 2005 se colocaron 1800 títulos entre nacionales y extranjeros.
- Las revistas extranjeras presentan un alto número de títulos con muy baja circulación.
- En la ciudad de Buenos Aires, casi el 30% de los títulos extranjeros tienen una circulación menor a 500 ejemplares



¡Un kiosco saturado es un kiosco que no vende!



www.learevistas.com

Una extensión del kiosco



- PRINCIPAL
- REVISTAS
- EDITORES
- HISTORIAS DE REVISTAS
- CONTÁCTENOS
- AAER



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

BUSQUE SU REVISTA

Seleccione una

POR NOMBRE

POR EDITORIAL

BUSCAR

Géneros

- [Deporte y tiempo libre](#)
- [Didácticas infantiles](#)
- [Didácticas y dibujo para adultos](#)
- [Espectáculos y arte](#)
- [Ilustradas, humor e historias](#)
- [Interés General](#)
- [Interés sectorial](#)
- [Mujer y hogar](#)
- [Servicios](#)
- [Técnicas, científicas y profesionales](#)
- [Varios](#)

ULTIMAS EDICIONES

Mayo de 2006
\$ 3.50



Mayo de 2006
\$ 5.50



Marzo de 2006
\$ 29.90



Vínculos de interés



AÑADIR A FAVORITOS

PÁGINA DE INICIO





Editores, distribuidores y puntos de venta
Estamos todos en el mismo bote

Propuestas y Caminos de Acción



- **Planificación conjunta, con todos los actores de la producción y distribución sobre las reales necesidades del mercado.**
- **Redistribución geográfica de los puntos de venta evitando zonas con sobre o sub oferta.**
- **Implementación de nuevos puntos de venta en nuevas localizaciones.**
- **Compromiso de monitoreo periódico para determinar los cambios demográficos y de consumo que requieran adaptaciones en toda la política de ventas.**