



III FIPP IBERO LATIN AMERICAN MAGAZINE CONFERENCE

G+J España



Más allá de la publicidad tradicional...

... ¿Pueden eventos, revistas por encargo y nuevos formatos publicitarios incrementar la cuota de mercado de las revistas en relación con los demás medios?

EVENTOS

G+J España promueve

- Conferencias
- Premios
- Presencia en Ferias
- Exposiciones

Casi siempre con la colaboración de anunciantes: los presupuestos para financiar estas actividades no vienen del área de publicidad, sino del Departamento de Comunicación / Marketing.

Objetivo: ganar dinero con esta clase de eventos.

PRIX MODA MARIE CLAIRE 2005



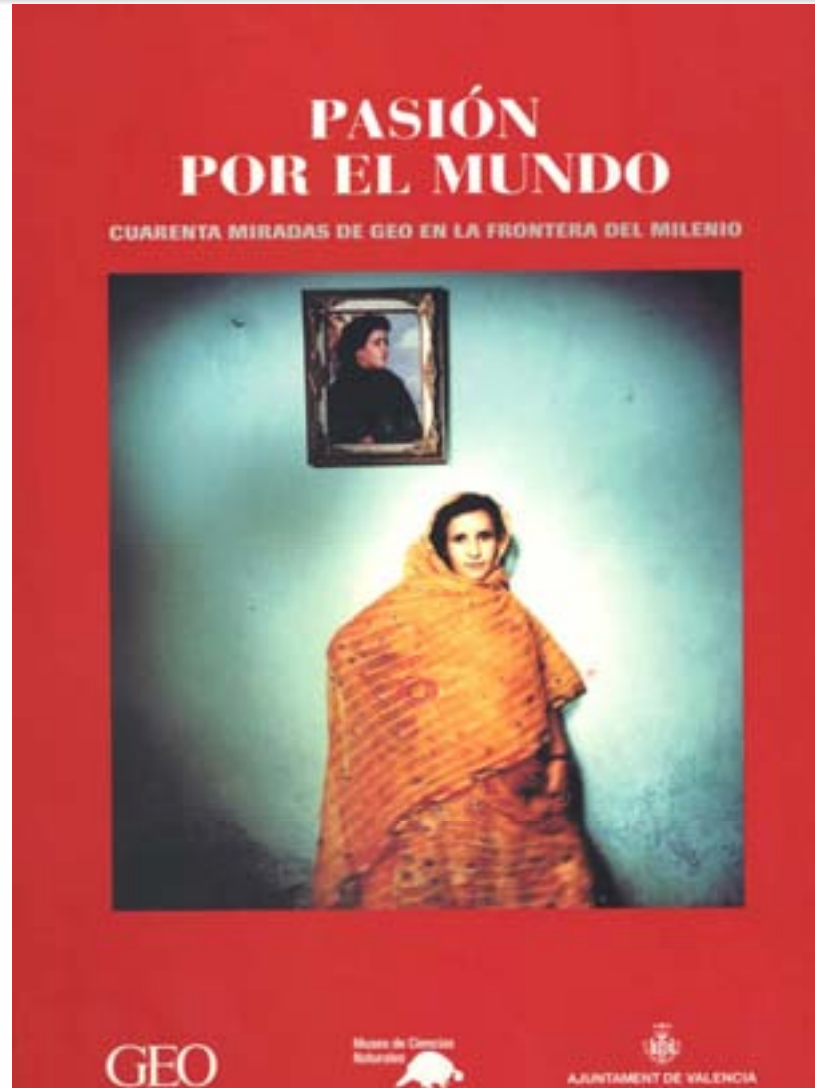
4

Anastacia, Iker Casillas y su novia, Daria Werbowy y Stefano Pilati

FERIA MADRID POR LA CIENCIA



EXPOSICIÓN GEO



REVISTAS POR ENCARGO

Gruner + desarrolla revistas por encargo en varios países

G+J España realiza la revista de Operación Triunfo

Pienso que alrededor de nuestras revistas como marcas se pueden hacer cosas interesantes con anunciantes : desde revistas de encargo hasta colaboraciones en Internet .

EJEMPLOS DE REVISTAS POR ENCARGO EN ALEMANIA



EJEMPLOS DE REVISTAS POR ENCARGO EN ESPAÑA



NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS EN REVISTAS

Me gustaría centrarme un poco más en este tema:
siempre se nos presenta la televisión como ejemplo
de lo que la publicidad demanda.





Las cadenas de televisión creen que con las nuevas formas publicitarias van a tener un filón para asegurar su rentabilidad

		2004	2005	2006	----->	2010	Incr.'05-'10
España	TV ¹	\$1,5	\$1,8	\$1,9	----->	\$100,1	5461,6%
	Películas	\$18,0	\$21,7	\$26,3	----->	\$32,8	124,4%
	Resto Medios ²	\$0,8	1,0	\$1,3	----->	\$11,0	1.275%
	TOTAL	\$19,5	\$23,5	\$28,2	----->	\$143,9	512,3%
Total Mundial	TV	\$911,5	\$1.429,3	\$2.113,1	----->	\$5.561,6	289,1%
	Películas	\$599,0	\$721,8	\$876,1	----->	\$1.768,1	145,0%
	Resto Medios ²	\$43,9	\$58,1	\$77,7	----->	\$221,3	280,9%
	TOTAL	\$1.554,5	\$2.209,2	\$3.066,9	----->	\$7.551,0	241,8%

Lo que algunas veces olvidamos es que las revistas también han evolucionado enormemente en este sentido



Publicidad convencional



Publicidad integrada en contenidos



Publicidad creando contenidos

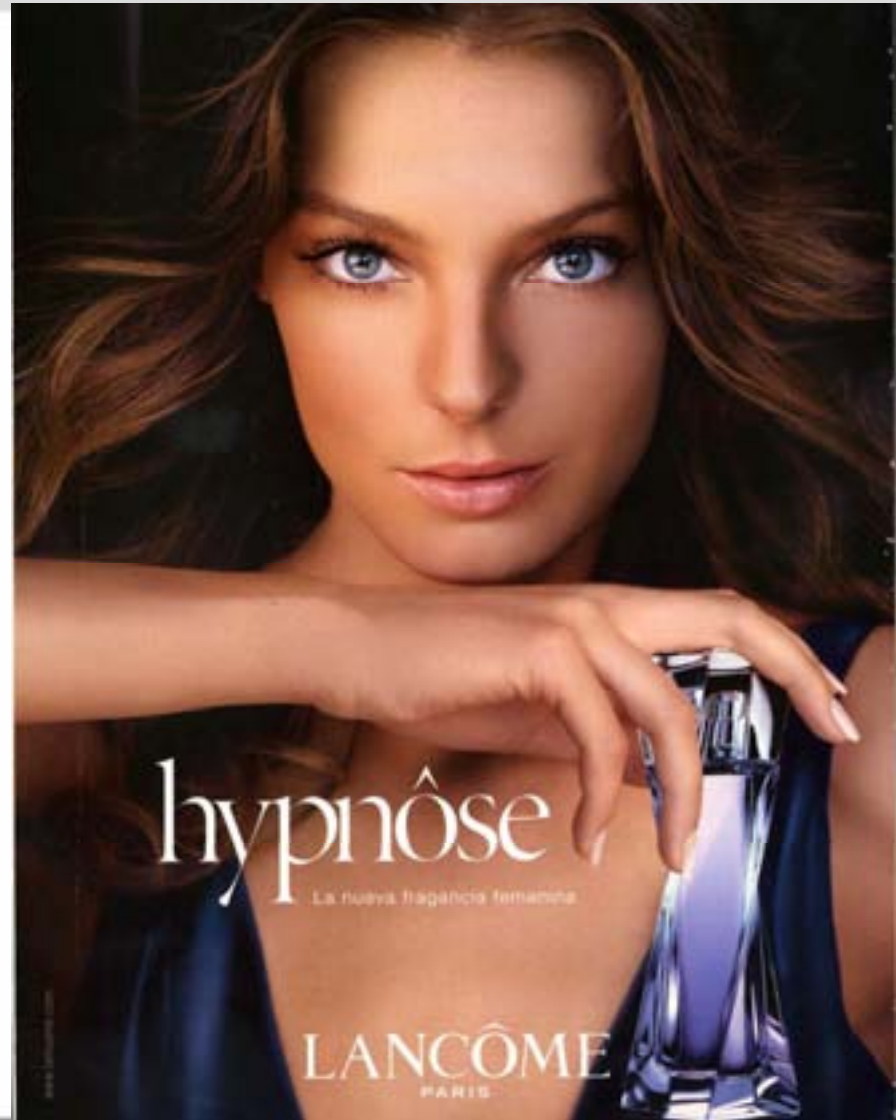


1)

Alrededor
del contenido

**Publicidad
convencional**

16



2)

Alrededor
del contenido

**Publicidad con
muestra de
producto**

The advertisement features a woman from the waist down, wearing a light purple top and blue and white vertically striped jeans. A pink package of Carefree Perfect Fit pads is held in her right hand. The package is circled in green and has a yellow banner at the top with the words "NUEVO" and "NOVO". The brand name "Carefree" is in a large, white, cursive font, with "Perfect Fit" below it in a smaller, white, sans-serif font. Below the brand name, there is a small illustration of a pad and the text "Fino y flexible como tus braguitas" and "Fino e flexível como as suas cuequinhas". At the bottom of the package, it says "2" and "Protégese. Siga. Transpire. Peranteira. Ombros. Proteção".

A yellow sticky note is stuck to the back pocket of her jeans, with the handwritten text "Que nada te lo recuerde." written on it.

At the bottom of the advertisement, there is a comparison between the Carefree pad and another brand. On the left, a white Carefree pad is shown with the text "Nuevo Carefree Perfect Fit". On the right, a white pad from another brand is shown with the text "Otros protégésips".

At the bottom left of the advertisement, the text "Siente el frescor, no el protégésip." is written.

3)

Alrededor
del contenido

Muestra en
portada



4)

Alrededor
del contenido

Encarte
convencional
Desplegable



5)

Alrededor
del contenido

Encarte especial
Ejemplo de encarte
Lenticular.
Al mover el encarte
El techo del
vehículo se abre y
cierra.



6)

Alrededor
del contenido

**Encarte
Envolvente.**
En este caso envuelve
la sección de moda



8)

Dentro del contenido

Publicidad integrada en texto ad hoc

Cómo evitar el dolor de cabeza

El dolor de cabeza o dolor de cabeza afecta a casi tres personas de cada diez en una semana más o menos continua. Este trastorno tiene fácil solución si se adoptan una serie de hábitos saludables. Así es esta dolencia tan común en nuestros días.

Las cefaleas más comunes son la tensional y la migraña, aunque esta última en menor grado. La migraña es un dolor de cabeza pulsátil que generalmente sólo afecta a un lado de la cabeza y es tres veces más común entre las mujeres. Sus síntomas son, además de dolor, abatimiento, náuseas, vómitos, pérdida de apetito y sensibilidad a los ruidos y a la luz. Pero en España, es la cefalea tensional la más común: el 70% de la población la padece. Se trata de un dolor sordo, constante y opresivo localizado a ambos lados de la cabeza, que aparece en forma de ataques que pueden durar desde unos minutos hasta días. Normalmente, afecta la sien, la zona frontal y la base del cuello en la nuca, aunque a veces puede extenderse a la región del hombro.

• Los analgésicos alivian los síntomas. El tratamiento de la cefalea tensional mejora con la administración de medicación analgésica. Suele resultar eficaz la asociación del ácido acetilsalicílico, el paracetamol que alivia el dolor y la fiebre, que aumenta la capacidad de absorción del analgésico y mejora el estado de ánimo.

Vida sana, la mejor forma de prevenir

Llevar una dieta equilibrada, evitar el consumo excesivo de alcohol o café y el estrés, cumplir las horas necesarias y realizar ejercicio físico con regularidad son hábitos que ayudan a evitar el dolor. Si ya se padece, la cefalea tensional mejora con ejercicios de cuello, hombros, brazos, espalda, piernas y otras actividades relacionadas.



RECUPERA TU CABEZA

Devuelve el bienestar a tu cabeza con Actron Compuesto. Sabemos que el ritmo de vida que llevamos, el estrés, la tensión acumulada y la falta de sueño entre otros, pueden provocar dolor de cabeza. Si esto es lo que notas, Actron Compuesto es tu analgésico.

Actron Compuesto: Efficaziente, con acción antiespasmódica, paracetamol y cafeína.

Con las indicaciones de cada medicamento y control de temperatura. No administrar en caso de otras gastrointestinales de inflamación hepática, UTA o diabetes.

 Bayer HealthCare
www.actron-bayer.es

9)

Dentro del contenido

Rompepáginas. Formato publicitario dentro de la información de la revista

NO TE GUSTAS A TI MISMA

Si tienes la sensación de que te pasan el día preguntando porque el mundo se pliega a tus gustos o notas que te ha cambiado el carácter, quizás haya llegado el momento de cuidar por lo sano. Como afirma la psicóloga M^a Jesús Alara en su libro: "El problema surge cuando cada uno siente que sus expectativas están frustradas y de lo que imaginaron a lo que viven hay un abismo". Si tú es tu caso y así te gusta en lo que te estás convirtiendo es la dinámica de la relación, quizás deberías llevar un día y poner rumbo hacia otro destino más feliz.

A TU FAMILIA NO LE GUSTA NADA

Cuando no hay simpatía entre tus amigos o tu familia y tu novia, la situación no tiene muy buena pinta. Es cierto que una relación se basa de dos, pero no puedes cerrar el resto de tu mundo sólo porque no vives a tu ritmo con buenos ojos, ni perder tu propia identidad afirmando únicamente a tu pareja. En este caso, lo mejor que puedes hacer es analizar la situación, ver si de verdad al amor es tan auténtico como para apostar por él y enfrentarte a padres y amigos o si,

en realidad, lo estás afirmando como un arma en contra de tu familia, por ejemplo. Si tus amigos insisten (y no por ayudarte) en que ese hombre no te interesa, escucha con atención sus argumentos y reflexiona. Probablemente ellos, con la perspectiva que da la distancia, ven algo en él que tú no percibes aunque lo tengas delante de los ojos.

Sevan te lo iniciativo, dentro y fuera del dormitorio. Quizás aguantas la situación porque crees que aún lo quieres, pero recuerda que una cosa es el cariño y otra resignarte a una vida monótona sin alicientes. Si éste es el caso, lo mejor es aceptar que no tienes nada en común, es mejor admitir que la película ha terminado y cambiar de novia. En serio.

decide que cuando en una relación algo no va bien, lo mejor no es hacer volver tu estado anterior. Puede que te estás afirmando al pasado para no afrontar el presente y que no quieras aceptar que te sientas vulnerable ha fracasado. Pero si quieres, diviértete y apóyate en tus amigos para superar la ruptura. A la larga te darás cuenta de que es mejor despertarse de algunos sueños antes de que éstos se conviertan en pesadillas.

MANDARINA DUCK

Two New Fragrances, For Women, For Men.



CONFESALE, TE ABURRE

No idea de cuánto bien es jugar al Texas, no se ríe de tus chistes porque no los entiende y tú no te ríes de los suyos porque no los hace. Y siempre

TE ANCLAS EN EL PASADO

No es raro exclamar cuando surgen problemas: "Lo único que quiero es que todo sea como antes". Pero sentimos

TE MALTRATA

Cuando la violencia hace acto de presencia, aunque sea verbal, huye. Incluso si él reconoce su comportamiento y acepta buscar ayuda de un profesional, es mejor que te alejes de él. Por supuesto que la decisión no será fácil, pero es inevitable. Durante seis años, Elena sufrió una relación tóxica hasta que un día se planteó: "Lo perdí mal. Mis amigos estaban todos empobrecidos y mi situación cambió tanto que me sentí perdida y sola. Pero al final lo superé y mi vida mejoró", dice. Al igual que Elena, si tienes la valentía de cuidar de ti misma y defender tus intereses, estar temporalmente sola será un detalle insignificante. Y, en vez de lamentarte, felicítate por haber sido capaz de salir de la peor de las situaciones.

10)

Dentro del contenido

Patrocinio de sección

MUY PERSONAL ▶ escapadas



Amsterdam y los 400 años de Rembrandt

La capital holandesa se vuelca con exposiciones en torno al célebre pintor. Los canales, una de las mejores formas de visitar la ciudad.

El representante de la ciudad de Amsterdam es un pintor que nació en la ciudad de los molinos. Se le dice a menudo que la ciudad de los canales es su obra maestra. Los canales de Amsterdam son una de las grandes atracciones de la ciudad. La ciudad cuenta con más de 100 canales y más de 1000 puentes. Los canales de Amsterdam son una de las mejores formas de visitar la ciudad.

Rembrandt

Museo del Rembrandt

Para los más exigentes

Interfaz sencilla y por voz

TENTACIONES

Eligencia junto al canal

▶ bazar

El mejor copiloto

¿Vacaciones en coche? No lo dude. El aliado perfecto para no perderse ni derrochar gasolina es cualquiera de estos navegadores GPS.

Mejor pantalla de colores

Mejor navegación

Para los más exigentes

Preparado para salir al campo

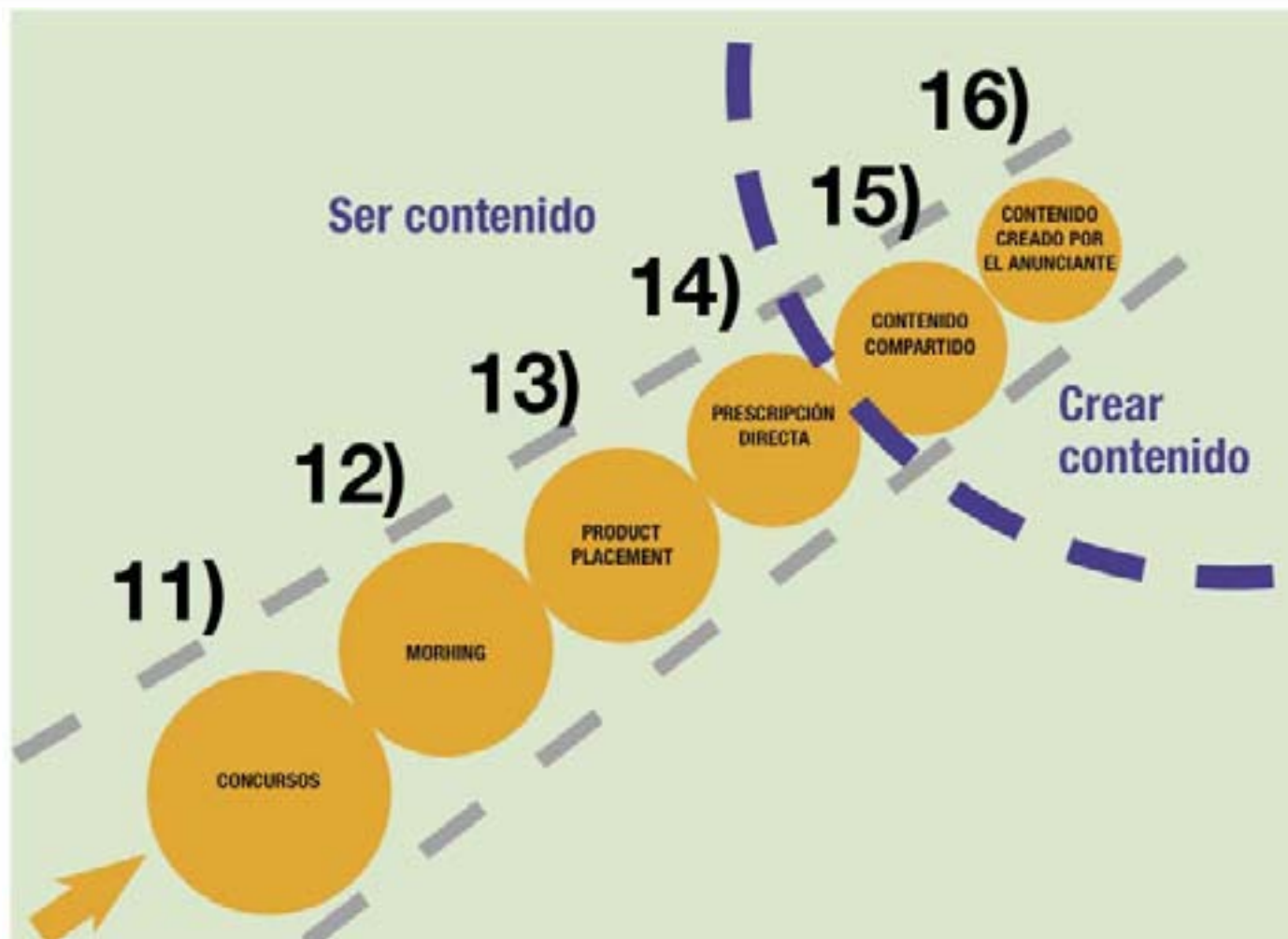


Beber con moderación. Conducir sin alcohol.

A VECES ES FÁCIL ELEGIR

Rom BRUGAL

COMERCIA DE SAN VICENTE DE OCA



12)

Ser contenido

Morphing
Lanzamiento de
Nueva identidad
Corporativa de
Movistar



13)

Ser contenido

Product Placement
Lanzamiento de Marie Claire Mini con el apoyo de Mini

MADRID

Los "mini drivers" en la fiesta con la fiesta organizada por la revista Marie Claire en Madrid y Barcelona.

Contacto, ligeros, a mitad de precio exactamente con los mini cooper. Así es el nuevo mini "mini" de Marie Claire. Con un diseño para niñas "trendy sin formar", con un toque de respeto y elegancia. Se trata de una edición más que ofrece Marie Claire en un papel, más ecológico y más si, sin galgones. De la mano de Lucio Vallina, los pasados días 23 y 24 de marzo, se presentó en Madrid y Barcelona respectivamente. En lugar de limosinas, se podían saltar los Mini Cooper customizados que acercaron a los invitados destacados personalidades de la moda, la cultura y la sociedad, además de amigos incondicionales que nos acompañaron en esta nueva aventura. El formato mini dominó la escena, desde los canapés hasta los mini botellines de champagne Mod & Charisim. Lo pasaron en grande y el equipo de Marie Claire da los gracias a la grande.

1. La modelo Diana de la fiesta organizada por la revista Marie Claire en Madrid y Barcelona.

2. El diseñador Ángel Bermúdez con María José Kim, 3 y 4. El momento de la fiesta en la que se presentaba la edición de Marie Claire Mini. En estas imágenes, Ángel Bermúdez y María José Kim.

5. El momento de la fiesta en la que se presentaba la edición de Marie Claire Mini. En estas imágenes, Ángel Bermúdez y María José Kim.

6. El momento de la fiesta en la que se presentaba la edición de Marie Claire Mini. En estas imágenes, Ángel Bermúdez y María José Kim.

7. El momento de la fiesta en la que se presentaba la edición de Marie Claire Mini. En estas imágenes, Ángel Bermúdez y María José Kim.

8. El momento de la fiesta en la que se presentaba la edición de Marie Claire Mini. En estas imágenes, Ángel Bermúdez y María José Kim.

14)

Ser contenido

Prescripción
directa
Marie Claire
prescribe 6
productos de
El Corte Inglés



El equipo de moda de Marie Claire ha seleccionado para El Corte Inglés las tendencias clave del otoño. Son los looks esenciales que te ayudarán a captar el espíritu de los nuevos tiempos.
fotos Outumuro

El equipo de moda de Marie Claire ha seleccionado para El Corte Inglés las tendencias clave del otoño. Son los looks esenciales que te ayudarán a captar el espíritu de los nuevos tiempos.
fotos Outumuro

15)

Crear contenido

Producción de
moda realizada
por Marie Claire
para Adolfo
Domínguez



16)

Crear contenido

Página de
Cointreau

32

BE COINTREAUVERSIAL

Refresca tu copa

Para aliviar el shock que supone volver a la rutina, a los días más cortos, las medias y los pantalones largos, nada mejor que tomárselo con calma y alegrarte la velada con un refrescante Cointreau Lemon. Es el cóctel del otoño. Toma nota.

¡Oh sorpresa! Ha llegado la hora de abrirse a nuevas perspectivas. El cambio de estación invita a comenzar otros proyectos: hacer yoga, comer sano, conocer gente

nueva... Para empezar te proponemos un delicioso trago en buena compañía. Todo el aroma y las propiedades del limón con el delicioso sabor de Cointreau.

Una experiencia sensorial irresistible.

EQUIPO BÁSICO PARA AFICIONADAS:

Si quieres sorprender a tus amigos preparándoles un excelente cóctel, en tu reunión-bar no debe faltar:

- Coctelera
- Vaso mezclador
- Cucharilla
- Colador
- Sifón
- Jarra
- Pinzas Hielo
- Deslicador
- Salacorchos
- Rallador
- Cubitero
- Exprimidor



Receta Cointreau Lemon:

- 2 partes de Cointreau
- 3 partes de refresco de limón
- 4 o 5 cubitos de hielo
- Decorar con una rodaja de limón

¿Qué pueden significar las nuevas formas de publicidad para las revistas en el futuro?

		2004	2005	2006	----->	2010	Incr.'04-'10
Revistas	España	\$0,1	\$0,2	\$0,6	----->	\$3,9	3.800%
	Total Mundial	\$13,2	\$23,3	\$38,9	----->	\$166	1.157,6%

Fuente: PQ Media's "Product Placement Spending in Media"
Elaboración y estimaciones: G+J Marketing Publicitario.

Límites de la “contaminación publicitaria” en el contenido editorial:

Si aplicamos las siguientes 10 reglas de sentido común, no nos deben asustar las nuevas formas publicitarias desde el punto de vista periodístico

1)

Cuanto más especializada es una revista, más afinidad existe entre el contenido editorial y la publicidad de la misma.

2)

Los reclamos publicitarios pagados que aparecen en los contenidos editoriales deben de estar claramente identificados como publicidad

3)

El director de una revista es responsable de que su contenido editorial sea creíble, pero también del éxito económico de su publicación

4)

Por lo tanto, el contenido editorial de una revista debe de ser respetuoso con sus anunciantes

5)

También la publicidad debe de ser respetuosa con el contenido editorial de la publicación

6)

En caso de conflicto entre una revista y un anunciante, el director de la publicación debe estar seguro de que contará con el apoyo de la empresa...

7)

...siempre y cuando el artículo en cuestión contenga información correcta y contrastada

8)

Las revistas tienen futuro si acercan sus contenidos a las demandas de sus lectores, si saben distinguir lo verdadero de lo falso, si consiguen divulgar con interés y pasión, si mantienen niveles de calidad altos en fotos, textos y puesta en página.

9)

Las revistas son hoy en día más importantes que nunca,
porque reivindican la dignidad de la palabra escrita

10)

Está en el interés de los anunciantes que las revistas lo sigan haciendo bien: porque sin la palabra escrita no hay desarrollo.

REVISTAS DE CALIDAD



MARCAS DE ÉXITO



“LIFE ENRICHING MEDIA”

¡MUCHAS GRACIAS!