

Marketing Direto Eletrônico

Fernando Cirne

Editora Abril

Por que o E-mail Marketing?

Por que o E-mail Marketing?

- Pesquisa sobre e-mail MKT realizada com 103 mil internautas*:

Através de qual dos canais de contato abaixo você prefere ser contatado?

E-mail	81,28%
Mala Direta Postada	17,92%
Telemarketing	0,80%

* Fonte: 1ª pesquisa sobre e-mail marketing no Brasil, organizada pela eCentry, Fábrica Comunicação e emailCompany.

Por que o E-mail Marketing?

- Pesquisa sobre e-mail MKT realizada com 103 mil internautas*:

Você costuma se cadastrar para receber e-mails sobre assuntos que o interessem?

Sim, com frequência	64,27%
Muito raramente	32,79%
Nunca	1,22%
Não, pois não confio na política de privacidade	1,72%

* Fonte: 1ª pesquisa sobre e-mail marketing no Brasil, organizada pela eCentry, Fábrica Comunicação e emailCompany.

Por que o E-mail Marketing?

- Pesquisa sobre e-mail MKT realizada com 103 mil internautas*:

Qual a porcentagem de leitura dos e-mails autorizados?

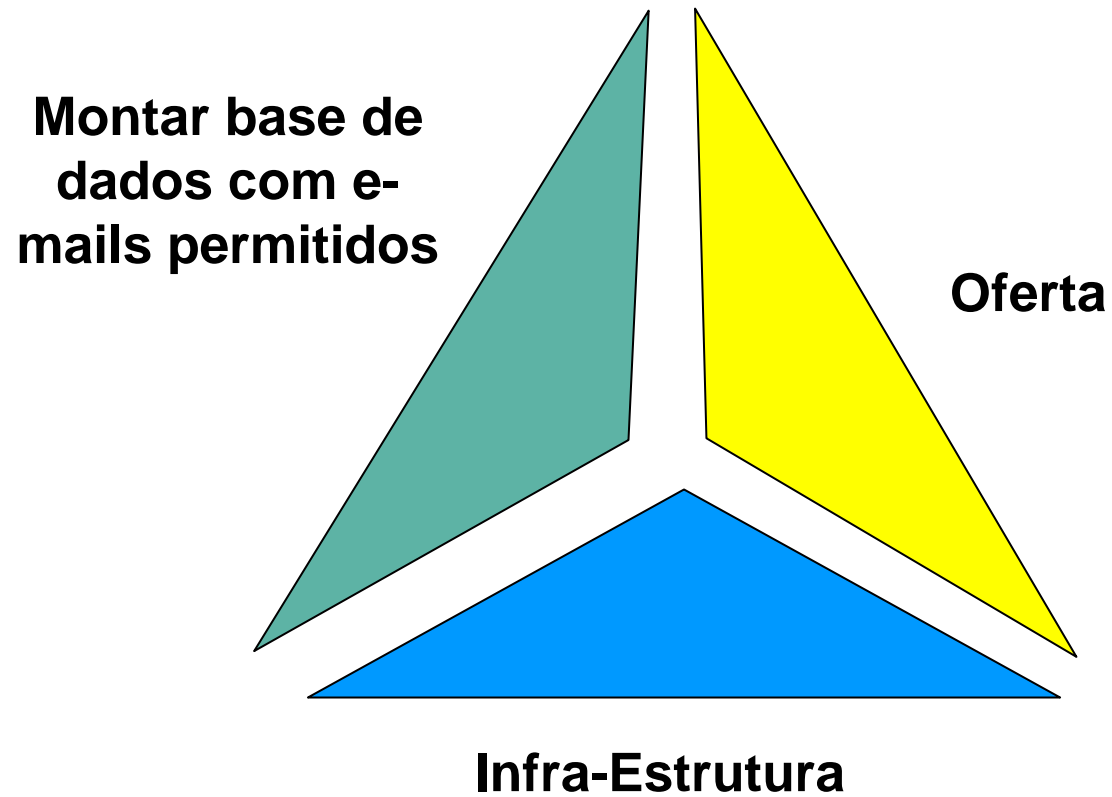
10%	7,55%
30%	9,89%
50%	19,95%
90%	25,94%
Todos	34,96%
Nunca autorizei recebimento de e-mail marketing	1,72%

* Fonte: 1ª pesquisa sobre e-mail marketing no Brasil, organizada pela eCentry, Fábrica Comunicação e emailCompany.

Por que o E-mail Marketing?

- Uma das mídias com menor custo de aquisição no Marketing Direto:
 - Estados Unidos (DMA):
 - Mala Direta: US\$ 40,00;
 - E-mail MKT: US\$ 5,00.
- Além disso:
 - Rápido para criar;
 - Rápido para enviar;
 - Controle das respostas:
 - Taxa de Abertura;
 - Taxa de Click;
 - Opt Out.
 - Flexibilidade e riqueza criativa - Interatividade;
 - Personalização;
 - Fácil de Testar;
 - Possibilita alteração “durante o vôo”.

O que é preciso para fazer e-mail MKT?



Montar base de dados com e-mails permitidos

- ↳ **E-mail é parte do cadastro do cliente;**
- ↳ **Deve ser coletado em todos os contatos:**

Telemarketing (ativo e receptivo);

SAC;

Internet;

Cupons.

- ↳ **Newsletter;**
- ↳ **Concursos;**
- ↳ **Mailing Externo.**



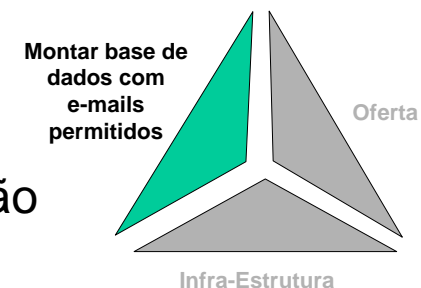
Montar base de dados com e-mails permitidos

↳ O Opt-In:

Antes de iniciar um relacionamento, peça sempre permissão

(Opt In), deixando claro o tipo de serviço / relacionamento que

será fornecido.



↳ O Opt-Out:

Sempre dê a opção de Opt Out;

O Opt-Out pode ser segmentado (ex: prospecção e relacionamento);

Tente reverter situação;

Avise tempo necessário para remoção do nome.

Montar base de dados com e-mails permitidos

↳ Mailing Externo:

Permitido;

Origem e forma de captação “conhecidas”;

2 Tipos de permissão:

- Fornecedor de mailing envia o e-mail (envio “endossado”);
- Comprador envia o e-mail.

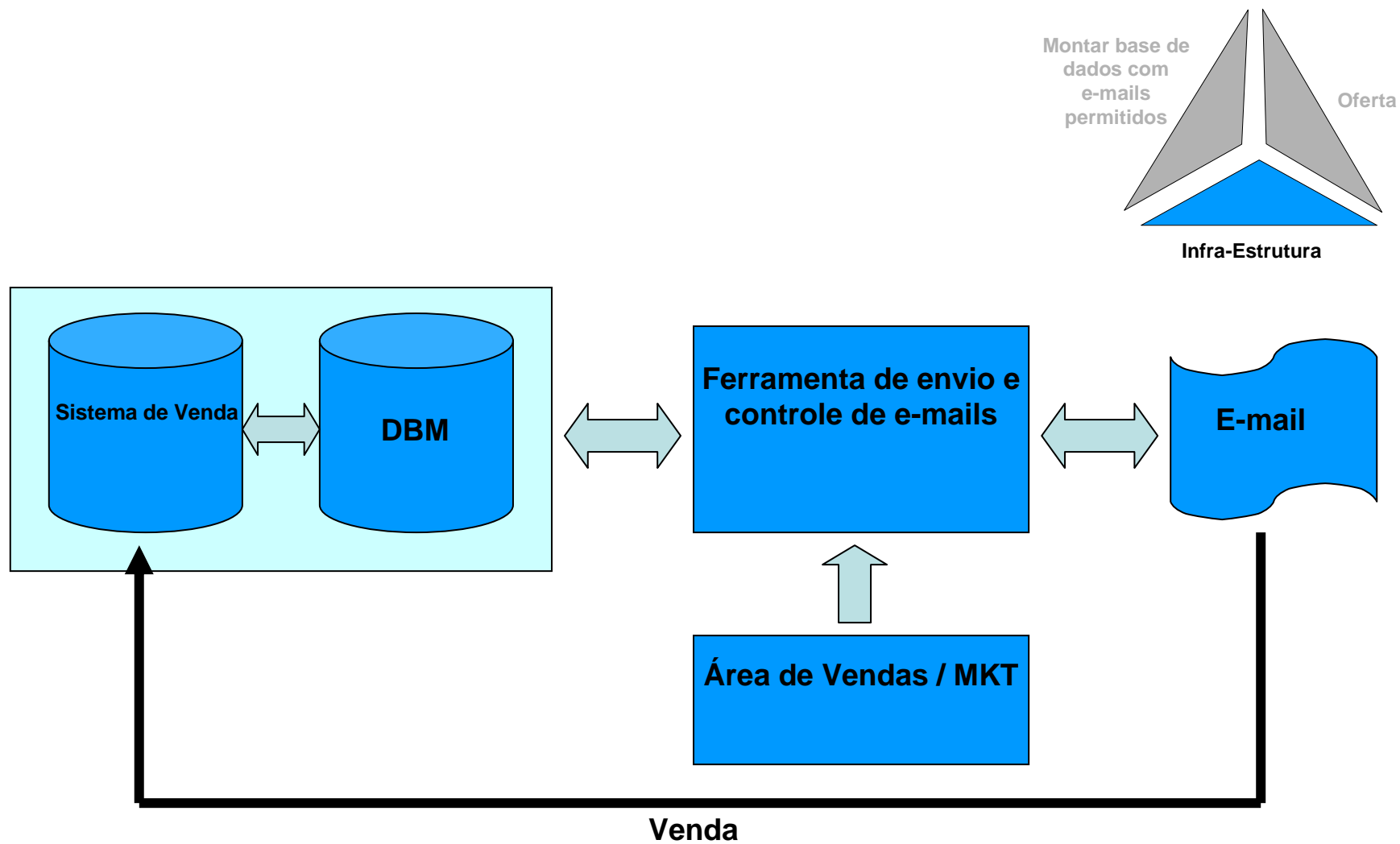
2 Tipos de Opt Out:

- Para o fornecedor de mailing;
- Comprador de mailing.

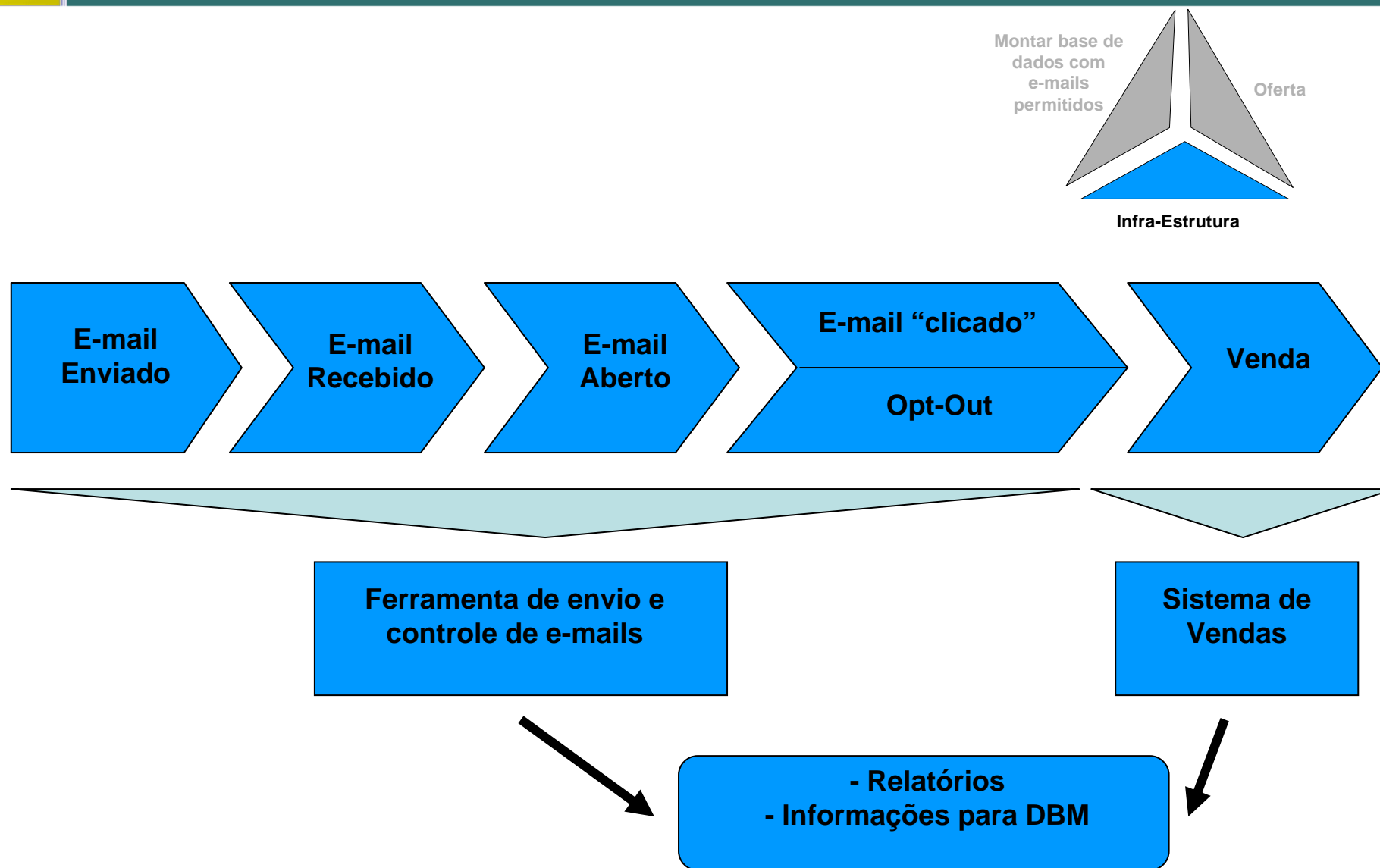
Alguns fornecedores: E-mail Company, Speciallist, Datalistas e os Grandes Portais (UOL, BOL, IG etc).



Infra-Estrutura



Infra-Estrutura



Infra-Estrutura

↳ **Construção Própria;**

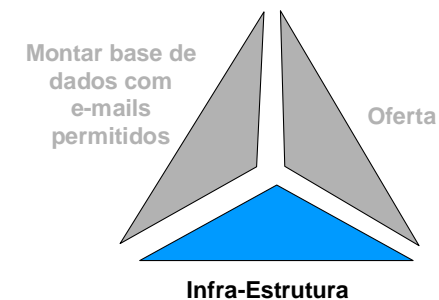
↳ **Comprada;**

↳ **Alugada:**

Valores Fixos (fee mensal);

Valores Variáveis (por disparo e por volume).

↳ **Próprio fornecedor da lista.**



Oferta - Relevância

↳ Baixo custo da mídia traz riscos:

Envio de grande quantidade de e-mails;

O problema, entretanto, não é o volume de e-mails, mas:

- Envio de ofertas repetidas e não relevantes;
- Envio de ações com criação repetitivas.



↳ Clientes precisam ter a percepção de que estão recebendo e-mails com produtos e ofertas diferenciadas;

↳ Web Price:

Não é tendência;

Se fizer, cruze os dados.

Exemplos

ENC: Volte assinar com 20% de desconto - Mensagem (HTML)

De: Ricardo dos Santos - Contentstuff.com [rsantos@co] Enviada em: qua 8/6/2005 18:10



**PROMOÇÃO EXCLUSIVA PARA VOCÊ!
20% DE DESCONTO**

Aproveite nossa promoção exclusiva para voltar a assinar **Corpo a Corpo**, a mais completa revista de beleza do país.

E você ainda **ganha** acesso total ao novo site da revista **Corpo a Corpo**, com conteúdos exclusivos para assinantes!

De: ~~R\$ 82,00~~
Por: R\$ 66,24 à vista ou em até 5x de R\$ 13,24

Clique e assine já!

VANTAGENS DO ASSINANTE CORPO A CORPO

- 1 Desfrutar do melhor conteúdo sobre beleza
- 2 Acesso a matérias exclusivas em nosso site
- 3 Comodidade de receber toda as dicas de beleza, maquiagem, cabelo, nutrição, moda, ginástica e muito mais em seu endereço

CONFIRA ALGUMAS MATÉRIAS EXCLUSIVAS PARA ASSINANTES

 **ADEUS CELULITE** - Tratamentos que deixam o corpo lisinho

 **SEGREDOS DE HOLLYWOOD** - Musas do cinema revelam truques para disfarçar olheiras, inchaço, pele cansada...

 **MALHE POR 5 MINUTOS** - Acredite, esse é o tempo que você precisa, por dia, para ficar com curvas modeladas

www.corpo.com.br

Promoção válida por tempo limitado.

 Você está recebendo este email por estar cadastrado na lista Símbolo Comunicação Integrada - Caso não queira mais receber e-mails como este, clique aqui.

ENC: Última chance! Volte a assinar com 20% de desconto - Mensagem (HTML)

De: Ricardo dos Santos - Contentstuff.com [rsantos@co] Enviada em: qua 8/6/2005 18:09



PROMOÇÃO IMPERDÍVEL

ÚLTIMA CHANCE!
Desconto exclusivo de **20%**

Caso você ainda não tenha assinado a revista **Meu Nenê**, **NÃO PERCA** esta **SUPERPROMOÇÃO**

E você ainda **ganha** acesso total no site da revista **Meu Nenê**, com conteúdos exclusivos para assinantes!

De: ~~R\$ 78,00~~
Por: R\$ 62,40 à vista ou em até 5x de R\$ 12,48 sem juros

CLIQUE AQUI E ASSINE JÁ!

VANTAGENS DO ASSINANTE MEU NENÊ

- 1 Desfrutar do melhor conteúdo dirigido a mães e gestantes que sempre querem o melhor para o seu filho, para si e para a família
- 2 Acesso a matérias exclusivas em nosso site
- 3 Comodidade de receber todas as dicas de como curtir a gestação, cuidados com o bebê, beleza, moda, saúde, compras e muito mais em seu endereço

CONFIRA ALGUNS DOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS A ASSINANTES

 **GUIA DO BEBÊ** - Guia do Bebê. Tudo sobre os cuidados com a criança até o primeiro aniversário

 **nomes de bebê** - Especial Nomes de bebê. Confira os nomes e significados de meninos e meninas nesse superespecial

Confira isso e muitos outros conteúdos exclusivos no site www.meunenene.com.br

Promoção válida por tempo limitado.

 Você está recebendo este email por estar cadastrado na lista Símbolo Comunicação Integrada - Caso não queira mais receber e-mails como este, clique aqui.

Exemplos



UNIVERSO MASCULINO
ESSENCIAL PARA O HOMEM
CONTEMPORÂNEO

Assine **Universo Masculino** por
2 anos (24 exemplares)

R\$ 213,60 à vista ou em até
9x s/juros de R\$ 23,73 no cartão
ou débito em conta.

Em até 4x no boleto bancário*.

CLIQUE AQUI E ASSINE JÁ!

* Ao assinar por boleto haverá um acréscimo de R\$ 1,31 por parcela
Promoção válida por tempo limitado. Os brindes serão entregues após a confirmação do pagamento
O primeiro exemplar será entregue no prazo de 4 a 8 semanas, a partir da data do pedido



Você está recebendo este e-mail por estar cadastrado na lista Símbolo Comunicação Integrada
Caso não queira mais receber e-mails como este, clique aqui

Este e-mail é enviado de acordo com o "Guia de Boas Maneiras" para e-mail marketing da ABEMD - Associação Brasileira de Marketing Direto.
[Clique aqui para conhecê-lo](#)




UM
UNIVERSO MASCULINO

RECEBA **3** EDIÇÕES **GRÁTIS**
DA REVISTA
UNIVERSO MASCULINO

<p>ESTILO Vaidade necessária e na medida certa, as melhores combinações para cada ocasião e tendências da moda.</p> <p>PODER Negócios, carreira, trabalho e o mundo dos investimentos.</p> <p>BEM-ESTAR Atividades físicas, dicas de alimentação e cuidados com a saúde.</p>	<p>PRAZER Mulheres, viagens, carros e as novidades da tecnologia</p> <p>ATTITUDE Vida a dois, família, filhos e relacionamentos.</p> <p>INFORMAÇÃO Os fatos no Brasil e no mundo, entrevistas, comentários e formação de opinião.</p>
---	--

CLIQUE AQUI E RECEBA 3 EDIÇÕES GRÁTIS

Leia com atenção: ao participar, você está ciente das normas do regulamento desta promoção, concordando integralmente com as determinações especificadas abaixo:

Para ter direito a **3 edições grátis** é indispensável que você tenha cartão de crédito válido ou conta corrente, em um dos bancos credenciados, que são: Banco do Brasil, Unibanco, Bradesco, Itaú e Banco Real.

Para continuar recebendo **REVISTA UNIVERSO MASCULINO** na sua casa todo mês após esse período, você não precisa fazer mais nada.

A sua assinatura será renovada automaticamente e você continuará recebendo **REVISTA UNIVERSO MASCULINO** por mais 12 meses, com um desconto exclusivo de **10%**, em **5x de R\$ 19,22**.

Se decidir por não continuar recebendo **REVISTA UNIVERSO MASCULINO**, basta ligar até o dia **08/04/2005** e informe o código **129**.
Telefone - (11) 4081-2020.

Exemplos



MEL LISBOA

PLAYBOY
Descubra o melhor da vida.

ASSINE JÁ A MELHOR REVISTA MASCULINA DO PAÍS COM DESCONTO ESPECIAL E SÓ COMECE A PAGAR EM 07/10!

E mais: se você assinar até **13/08** você garante a **edição de aniversário** de PLAYBOY com o ensaio de **Mel Lisboa!**

Você, que já é assinante da Editora Abril, **assine PLAYBOY por 2 anos** com desconto super especial, pagamento para **07/10** e ainda ganhe o especial Livro de Capas de PLAYBOY.

10X de R\$18,58 com 22% de desconto

Assine

Se preferir, assine por 1 ano em 5X de R\$ 19,90 com 16% de desconto.

Observações:

- Oferta válida até **27/08/2004**;
- Você receberá o primeiro exemplar em até 3 semanas;
- Oferta válida para pagamento com cartão de crédito ou por débito em conta;
- Se preferir, pode fazer seu pedido por telefone. A ligação é gratuita para 0800-7012828 e, na Grande São Paulo, 3347-2121;
- Ao ligar, informe o código de oferta **5E35**.

Procurando outras revistas da Abril? [Clique aqui e confira.](#)

AssineAbril.com

Editora Abril © 2004

Por favor não responda este e-mail. Você poderá acessar diretamente o [AbrilSac](#) para dar sugestões, tirar suas dúvidas e obter maiores informações sobre os serviços de assinaturas.

O e-mail MKT é uma ferramenta poderosa para

- **Utilização das ferramentas de DBM;**
- **Economia de Processos;**
- **Ações de Relacionamento.**



Sua **PLAYBOY** de novembro
chegará em seu endereço entre:

08/11/04 E 10/11/04

Nesta edição você vai encontrar:



ENSAIO

Luiza Tomé, a Lúcia, de Começar de Novo, volta às páginas de **PLAYBOY** depois de 11 anos - imperdível!

A CRISE DA MÚSICA

Uma mesa redonda com artistas, agentes, produtores, gravadoras e varejistas para melhor entender o que está acontecendo e qual o futuro da indústria da música.

A CACHAÇA É CHIQUE

Como a cachaça está entrando no circuito internacional, as melhores de cada região e como degustar.

A PÁTRIA DE FERRADURAS

Pólo: como é o esporte, quem pratica, quanto custa.

RECEITA DE SUCESSO

Qual a importância da aparência e do estilo no sucesso profissional de alguns homens de **PLAYBOY**.

ENTREVISTA

José Wilker

E-mail MKT - Ferramenta para Parcerias

- Ações cruzada (envio de e-mail endossado)

marisa

Oferta especial Marisa!

A Loja Virtual Marisa e a Editora Abril fecharam uma parceria pensando em você que é cadastrado no Boletim "Últimas da Marisa". Agora você vai poder assinar as revistas da Abril com uma oferta especial. **Aproveite!**

Promoção Leve 3 e Pague 2

Assine **CLAUDIA + NOVA** e ganhe **BOA FORMA**

Grátis!

5x de R\$ 29,28

[Clique e assine!](#)

Assine **CLAUDIA + BOA FORMA** e ganhe **ELLE**

Grátis!

5x de R\$ 28,80

[Clique e assine!](#)

Ou se preferir, assine por 1 ano:

CLAUDIA NOVA

E-mail MKT - Ferramenta para Parcerias

- Ação com DOTZ

Se você não está visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

Assine a revista de sua preferência com muitos DOTZ!



Ganhe 3.500 DOTZ!

		
Isto é - 52 edições 6x R\$ 51,00 ou R\$ 306,00	Dinheiro - 52 edições 6x R\$ 51,00 ou R\$ 306,00	Gente - 52 edições 6x R\$ 51,00 ou R\$ 306,00
Assine agora >>	Assine agora >>	Assine agora >>

Ganhe 900 DOTZ!

		
Planeta - 12 edições 4x R\$ 20,00 ou R\$ 80,00	Motor Show - 12 edições 4x R\$ 20,00 ou R\$ 80,00	Menu - 12 edições 4x R\$ 20,00 ou R\$ 80,00

E-mail MKT - Ferramenta para Parcerias

- Ação com Smiles



Assine **CARAS**, receba também **RSVP**
e **GANHE 3000 MILHAS!**




ASSINE POR 1 ANO
6x de R\$39,90
com 22% de desconto
e ganhe 3000 milhas!



Promoção especial válida por tempo limitado!

- Em **CARAS** as personalidades mais famosas do Brasil e do mundo mostram seus estilos de vida, contam suas histórias de sucesso e o que fazem na intimidade.
- Você vai desfrutar de viagens e festas inesquecíveis, e ainda vai encontrar matérias de saúde, moda, amor, poesia, cozinha, pensamentos célebres e estilo.
- Sempre o que há de melhor em qualidade gráfica e editorial: fotos incríveis, reportagens e entrevistas exclusivas e formato maior, mais agradável de ler.
- Tudo tratado com o alto astral que caracteriza **CARAS** no mundo todo.

Observações:

- * Você receberá o primeiro exemplar em até 3 semanas.
- * Válido para assinaturas feitas através deste e-mail, até 18/03/2005.
- * Oferta válida para um único pedido por participante.
- * Oferta válida para pagamentos no cartão de crédito e débito em conta.
- * O bônus de 3.000 Milhas Smiles será creditado 40 dias após a confirmação do pagamento da 2ª parcela da assinatura.

Procurando outras revistas da Abril? [Clique aqui](#) e confira.

AssineAbril.com

Editora Abril © 2004

Você recebeu esta mensagem porque faz parte da lista de correspondência do Programa Smiles.
Se quiser ser removido desta lista [clique aqui](#).
Se você quiser entrar em contato com o Smiles, [clique aqui](#).

E-mail MKT - Dificuldades

- **Spam:**

76% de todos e-mails no mundo (MessageLabs, 2004)

90% de todos e-mails americanos

12 bilhões por dia em 2005 (IDC)

Em 2003 cada Internauta recebeu em média 3.920 *e-mails* não solicitados (Jupiter)

52% dos Internautas confiam menos no e-mail por causa do SPAM (Pew)

Previsão é que mais de 95% dos e-mail serão *spam in 2006*

- O Spam é uma ameaça para o e-mail MKT
- É preciso garantir que o e-mail MKT legítimo possa ser enviado e entregue

E-mail MKT - Dificuldades

- Spam - o que está sendo feito:
Criação de Ferramentas Anti-Spam.



**Autodefesa do mercado contra a perda de produtividade /
gastos trazidos pelo SPAM.**

E-mail MKT - Dificuldades

- **Como Funcionam as Ferramentas Anti-Spam:**
 - Comparando os e-mails com listas negras on-line ou próprias;
 - Liberando apenas as listas brancas;
 - Classificando o SPAM por estatística de palavras-chave e características estruturais.

A imaturidade dos métodos prejudica o envio de emails legítimos

Os métodos atuais, por serem relativamente novos, são muitas vezes injustos (lista negra), trabalhosos (lista branca) ou duvidosos (estatísticos), podendo barrar falsos positivos, nos quais estão incluídos Newsletters e E-mails Marketing legítimos.

E-mail MKT - Dificuldades

- Spam:

- **20% dos e-mail legítimos estão sendo bloqueado como SPAM (Return Path, 2004);**
- **38% dos consumidores querem que seus e-mails sejam bloqueados por ferramentas anti-spam (RoperASW, 2003).**

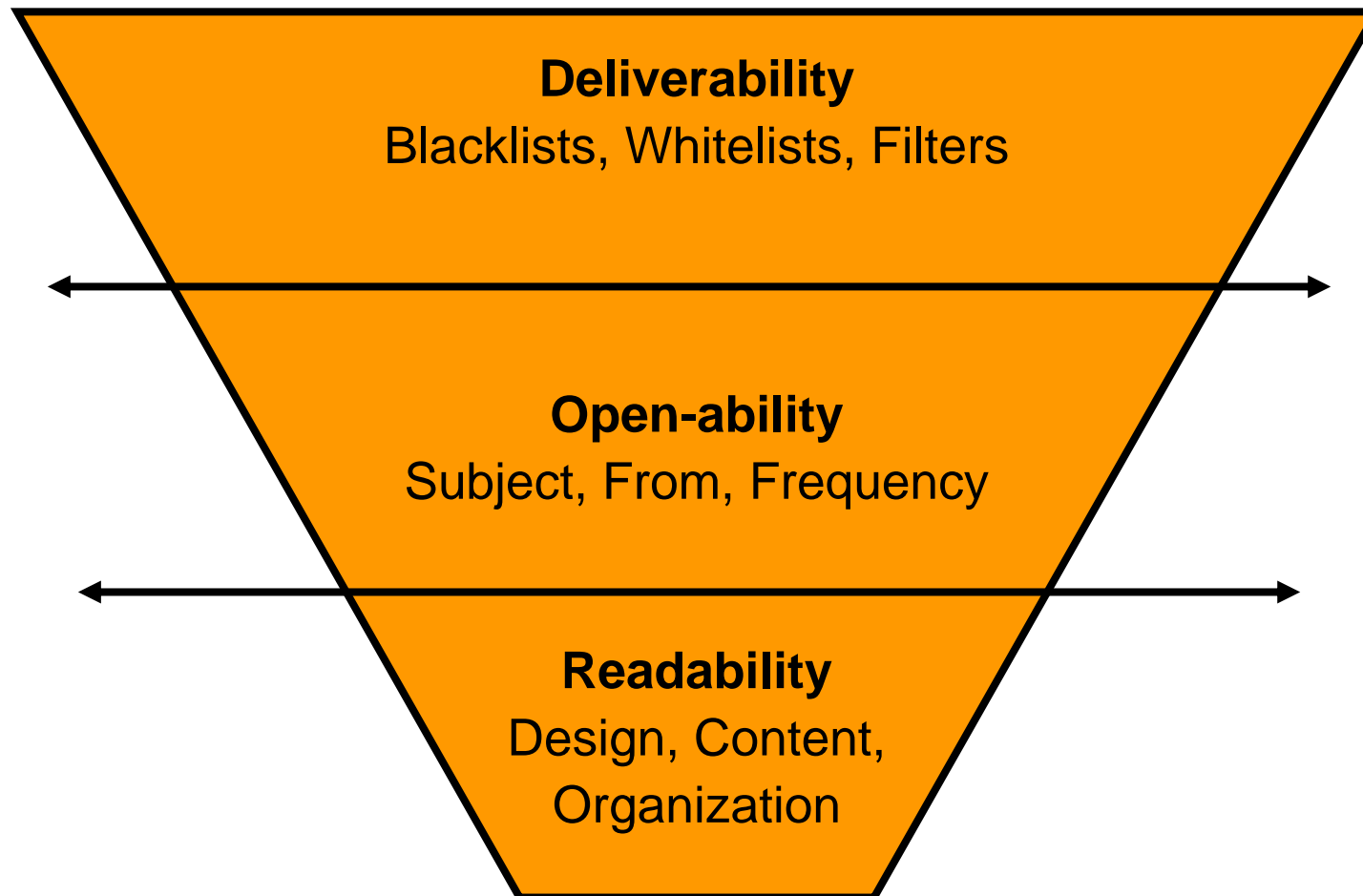
E-mail MKT - Dificuldades

- Pesquisa sobre e-mail MKT realizada com 103 mil internautas*:

Como você se previne contra o recebimento de e-mails não autorizados?

Uso filtro de SPAM	24,16%
Utilizo o bloqueio de remetentes	28,42%
A empresa em que trabalho tem sistema de bloqueio	10,13%
Não faço nenhum tipo de prevenção	37,29%

E-mail MKT - Dificuldades



E-mail MKT - Dificuldades

- Spam - O que temos que fazer:

- Monitorar e conhecer as ferramentas Anti-Spam;
- Acompanhar performance por tipo de provedor;
- Fazer parte dos White-list:

Pedindo aos consumidores para inseri-lo como "White-List";

Negociando com provedores.

- Ser excluído dos Black-list;
- Criando e-mails com menores chances de serem classificados como SPAM;
- Ser Ético.

Shoppings Virtuais / Portais

↩ **Diferenças entre Shoppings e Publicidade online:**

Formatos diferenciados;

Ambos geram tráfego para o ambiente de transação.

↩ **Permitem controle apurado dos resultados:**

Volume de Page-views;

Volume de Clicks;

Volume de Vendas.

X

Dia;

Horário;

Portal;

Canal.

↩ **Negociações:**

Remuneração por page-views;

Remuneração por clicks;

Porcentagem sobre o faturamento.

Shoppings Virtuais / Portais

Faça do Yahoo! sua home page! Instale a Barra de Ferramentas do Yahoo!

Acesso Grátis | GeoCities | Shopping | **YAHOO! BRASIL** | E-mail | Meu Yahoo! | Messenger

Selecione o tipo de busca: **Web** | Imagens | Vídeos Novo | Diretório | Notícias

Buscar na Web: **Buscar**

- Busca avançada
- Preferências

Em toda web Somente em português

Softwares bons e baratos: equipe seu micro sem gastar muita grana! Instale o novo Yahoo! Messenger Beta 7.0

E-mail grátis Criar		Entrar no e-mail	
Acelerador	Celular	Games	Música
Acesso Grátis	Economia	GeoCities	Notícias
Agenda	E-mail	Grupos	Porta-arquivos
Autos	Empregos	Imóveis	Shopping
Bate-papo	Encontros	Mapas	Tempo
Bem-estar	Esportes	Messenger	Toolbar
Cartões	Fotos	Meu Yahoo!	Mais produtos

Bradesco

EXAME | Yahoo! Shopping Assinaturas | **Ganhe até 2 meses grátis e pague só em Agosto!**

5X R\$ 39,00

Mais: Nova Info | Claudia Veja

Últimas notícias Ter, 14 de Jun, 14:34

Roberto Jefferson pode continuar a se defender atacando
 Deputado deve reaparecer em público hoje às 14:30h para fazer sua defesa na Câmara.

- Ataques suicidas no Iraque matam 23
- Eleição iraniana deve ter segundo turno
- CPI dos Correios: votação definirá relator
- Novo líder da Bolívia recebe apoio da ONU
- Terremoto no Chile é sentido em SP, GO e DF

Dólar: R\$ 2,468 - Bolsa: +1,74%

Palestra pro... 14 14:33

Shoppings Virtuais / Portais

The screenshot displays the IBEST portal interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'IBEST MAIL', 'BUSCA', and 'Manager Online'. Below this, a banner for 'EMPREGOS' (Jobs) is visible. The main content area features a grid of magazine subscription offers, each with a cover image and a brief description. A sidebar on the left lists various categories like 'IBEST ENCONTROS', 'ACESSO PREMIADO', and 'ASSINATURAS'. A floating window on the right shows a 'veja' magazine advertisement with the text 'Agora você assina VEJA' and 'Assine já!'.

IBEST | 14 de Junho de 2005 | 16:13h | E-MAIL | DISCADOR | ACESSO PREMIADO | ACELERADOR | PRÊMIO IBEST | JOGOS

Mais de 1400 lojas. Compare Preços economize >>>

EMPREGOS | Responda **no mínimo pergunta: Dirceu fica no governo?**

IBEST ASSINATURAS

REVISTAS | ATUALIDADES

Assine BOA FORMA e comece a pagar só em 5/8. Aproveite!

Assine INFO e comece a pagar só em 5/8. Aproveite!

Assine Speakup 12 meses por apenas 5 x R\$30,40

Assine VOCÊ S/A e comece a pagar só em 5/8. Aproveite!

Assine CARAS e comece a pagar só em 5/8. Aproveite!

Assine Próxima Viagem 12 meses por apenas 5 x R\$23,00

Assine EXAME

Assine PLAYBOY

Assine Terra

Publicidade - Microsoft...

veja Agora você assina **VEJA**

...por 1 ou 2 anos e só começa a pagar em 5/8!

Assine já!

veja só em 05/08!

Mercado Livre Câmeras Digitais a partir de R\$920

Discman Philips a partir de R\$299,00!

Star Wars Episódio 1 a partir de R\$29,90!

TV Sony 21" a partir de R\$869,00!

Iniciar | Microsoft Outlook ... | Ibest | A melhor co... | Publicidade - Micro... | Microsoft PowerPoi... | 16:14

Shoppings Virtuais / Portais

Yahoo! E-mail Olá, **Convidado** [Entrar] Início - Ajuda

Web | [Imagens](#) | [Vídeos](#) | [Diretório](#) | [Notícias](#)

YAHOO! SEARCH

Buscar: na web Somente páginas em português

[Busca avançada](#) [Preferências](#)

Web Resultados **1 - 10** de **1.990.000** para **assinatura**. A busca levou 0,03 s. ([Sobre esta pág.](#))

LINKS PATROCINADOS

- [Editora Abril](#) Assine revistas Abril e pague só em 05/08. Aproveite.
www.assineabril.com
- [E-Curso by Ka Solution](#) Receba informações sobre cursos e certificações oficiais Microsoft.
www.ecurso.com.br
- [Trabalhos Universitários e Monografias - Zé Moleza](#) Mais de 14000 trabalhos para consulta divididos entre 35 carreiras. Enorme acervo de trabalhos acadêmicos e escolares, monografias, projetos de pesquisa, resumos e resenhas.
www.zemoleza.com.br
- [Assinatura do Globo - Mais Vantagens para Você](#) **Assinatura** fácil do Globo. Economia para você. Assinando O Globo agora por R\$46,50 mensais, você ganha 12 meses de Marie Claire e mais 6 meses de Época. Acesse nosso site e aproveite.
seguro.oglobo.com.br

1. [Correio Popular](#)
... Planos Promocionais para **Assinatura** do Jornal Impresso ... Planos para **ASSINATURA DO JORNAL IMPRESSO** ...
www.cpopular.com.br/assinaturas - 33k - [Em cache](#) - [Buscar somente neste site](#)
2. [Assinatura Odisseu Notícias - Parceria HiperCard](#)
Odisseu Notícias é a solução para quem quer estar por dentro do que acontece no

Shoppings Virtuais / Portais

BuscaPé
Compare produtos, lojas e preços

conheça o espaço **Pioneer**

Olá, seja bem vindo novamente. [Aumente suas vendas, cadastre suas ofertas no BuscaPé!!](#) [Consumidor, registre-se grátis](#)

Assinaturas de Revistas [voltar para > Home > Assinaturas e Revistas](#)

Refine as 270 ofertas encontradas




Manter produtos:
Com Revista:
Com a palavra:

Com preços:
de R\$
até R\$

Manter Lojas:
 Todas
 Que vendem on-line

Que atuem em:
Estado:
Cidade:

Compare preços em 8 lojas

produto	loja	opinião loja	preço	parcela n°x R\$	
escola Nova Escola - assinatura 1 ano Cod:960 Vende pela Internet	AssineAbril.com loja ouro	+++++ sob avaliação	R\$ 26,00	2x 13,00 s/ juros	<input type="button" value="Ir à Loja"/> telefone
Assinatura Anual Revista LOGÍSTICA Preço: Vende pela Internet	Instituto Imam	+++++ sob avaliação	R\$ 150,00	à vista	<input type="button" value="Ir à Loja"/> endereço telefone
 Menu com 28% de desconto de por - Ofertas exclusivas só na Internet! ASSINE Menu e receba a revista mais gostosa do Brasil! Vende pela Internet	Assine ISTOE	+++++ sob avaliação	R\$ 65,00	à vista	<input type="button" value="Ir à Loja"/> endereço telefone
 PLANO CLICK SEMESTRAL: esse plano inclui apenas a revista digital JurisClick e o Diário Jurídico on - line, que você poderá ter acesso de qualquer computador. Vende pela Internet	Revista Justilex	+++++ sob avaliação	R\$ 70,00	3x 23,40 c/ juros 0,14% a.m.	<input type="button" value="Ir à Loja"/> endereço telefone
 Todateen - A revista que é a cara da gatinha 12 meses com você! Assine agora e fique por dentro de tudo que rola no mundo teen e ainda ganhe um lindo porta - retratos	todateen	+++++ sob avaliação	R\$ 46,80	à vista	site telefone

Shoppings Virtuais / Portais

← Exemplo de Relatório:

ANUNCIANTE : ED. ABRIL	Resultados								
PERÍODO: JUNHO 2004	Impressões	Cliques	Envio	Part.(%)	Tx de clique	Vendas	Part.(%)	Venda/Clique	Tx de conversão
E-mail	122.057	2.318	1.672.389	8,12%	1,90%	217	0,52	6,37	9%
Coluna do Shopping na Home		2.496		8,75%	0,00%	63	0,15	1,72	2,52%
Pop-up	258.089	539		1,89%	0,21%	3	0,01	0,38	0,56%
DHTML	177.865	5.137		18,00%	2,89%	0	0,00	0,00	0,00%
Full Banner	984.247	1.154		4,04%	0,12%	3	0,01	0,18	0,26%
Selos/Botões	3.709.773	825		2,89%	0,02%	9	0,02	0,74	1,09%
Vitrine	24.209	245		0,86%	1,01%	1	0,00	0,28	0,41%
Banner Conclusão	44.901	100		0,35%	0,22%	6	0,01	4,09	6,00%
Banner central/conteúdo (canais)	810.211	2.847		9,98%	0,35%	10	0,02	0,24	0,35%
Header	15.273.290	10.629		37,25%	0,07%	8	0,02	0,05	0,08%
Banner iBestMail (120x240)	5.298.649	3.785		13,27%	0,07%	25	0,06	0,45	0,66%
PROMO IBEST/ABRIL	1.078.556	954		3,34%	0,09%	74	0,18	5,28	7,76%
Total	27.781.847	28.533		100,00%	0,10%	419	1,00	1,00	1,47%

Obrigado

Dúvidas / Contato:

Fernando B. Cirne

Tel: 11 3037-5822

e-mail: fcirne@abril.com.br