

## ANER homenageia Michel Temer em jantar

Na última quinta-feira (17), a ANER prestou uma homenagem ao vice-presidente da República, Michel Temer, em jantar no Hotel Fasano. Temer é um grande defensor da liberdade de expressão no Brasil e colaborador da associação.

O relacionamento entre a entidade e o vice-presidente do Brasil começou em 2009, quando Temer, então presidente da Câmara Federal, contribuiu com para que a IV Conferência Legislativa sobre Liberdade de Imprensa fosse realizada no Auditório da TV Câmara e televisionada, facilitando assim o acesso do público ao evento.

O jantar faz parte da celebração dos 25 anos da entidade que realizará durante o ano uma série de atividades comemorativas, como workshops e o V Fórum ANER de revistas, marcado para o dia 12 de setembro, no Hotel Hyatt.



Kátia Fantelli

## Os 25 anos da editora Alto Astral

Este ano a editora Alto Astral comemora 25 anos nas bancas brasileiras. O *Em Revista* conversou com João Bidu sobre as experiências da editora neste período.

### - Como foi acompanhar o desenvolvimento do mercado de revistas nos últimos 25 anos?

Para a Alto Astral foi um grande desafio acompanhar o mercado de revistas nos últimos anos, pois tivemos fases diferentes, assim como o próprio mercado. Acreditamos que é possível dividir a nossa história em três fases marcantes. A primeira, entre 1985 e 1986, foi difícil, mas de descobertas. A primeira edição nacional, as negociações com a gráfica e com a distribuidora. Por isso, no começo a Alto Astral se concentrou em títulos no segmento de horóscopo e astrologia. Já o final de 1995 marca o início da segunda fase, quando se abriu promissores caminhos para nossa história: em dezembro daquele ano, lançamos a revista *Todateen*. Foi o primeiro passo para

diversificarmos nossas publicações e ampliar definitivamente os segmentos de mercado em que atuamos. A partir daí, lançamos revistas como *Malu* e *Guia da Cozinha*, entre várias outras publicações. A partir do ano de 2002, iniciamos a terceira fase, quando investimos forte na Web, montamos nossa estrutura comercial em São Paulo, passamos a atuar via licenciamento de marcas em nosso segmento de revistas e atingimos o 2º lugar em circulação avulsa do País, posição que ocupamos há mais de 6 anos.

### - Qual foi o fator de maior importância para o desenvolvimento da editora?

Acreditamos que as nossas conquistas se devem à solidez empresarial, à credibilidade das nossas ações como empresa e como editora, e à qualidade editorial. Mas o que mais destaque, nestes anos todos, com certeza, é que nunca deixamos de acreditar no mercado editorial brasileiro. Nós temos uma idéia muito clara na Alto Astral: nosso foco,

nossa razão de existir possui um nome: leitor. É para nossas leitoras que fazemos cada linha, cada página das nossas revistas. Por isso, sempre pensamos em leitores de uma forma ampla, com idades diferentes, com motivos diferentes para comprar cada revista, com sonhos, desejos muito próprios, e, claro, com recursos disponíveis também bem diferentes.

### Entre as novidades para 2011, a Alto Astral planeja investir em revistas digitais, voltadas para tablets?

Já está em estudo na editora o lançamento de nossos conteúdos para tablets. De início, pensamos em ampliar nossa participação do conteúdo de mobile em novas mídias. A idéia é que tenhamos a nossa revista *Shape* para tablets, pois, em vários países, a publicação já conta com esta versão e queremos migrar uma destas experiências para o mercado brasileiro.

## Sidnei Basile, ex-vice-presidente da ANER, morre aos 64 anos

Faleceu em São Paulo, na última quarta-feira (16), Sidnei Basile, vice-presidente de Relações Institucionais do Grupo Abril e 1º vice-presidente do Conselho Diretor da ANER na gestão 2008-2010. O jornalista esteve sempre engajado na defesa da liberdade de imprensa, com atuação destacada em causas nobres ligadas à comunicação social no Brasil e no exterior. Neste trabalho, ocupava ainda a função de vice-presidente do Comitê de Liberdade de Expressão da Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP/IAPA).

Conselheiro e colaborador permanente da Associação Nacional de Editores de Revistas, Sidnei era formado em Direito e em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo. Autor do livro *Elementos de Jornalismo Econômico* atuou como diretor-superintendente da Unidade de

Negócios Exame, da Editora Abril. O jornalista trabalhou também como professor da Faculdade Cásper Líbero e nas redações da Folha de S.Paulo e da Gazeta Mercantil.

Sidnei Basile representava organizações com ações na área socioambiental, como a WWF-Brazil (World Wildlife Foundation), o CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) e o Instituto Akatu para o Consumo Consciente.

Aos 64 anos, Sidnei deixa a esposa, Beth, os filhos Alexandre, Juliano e Felipe, e os netos Lucas e Thales.



Germano Lueders - Editora Abril

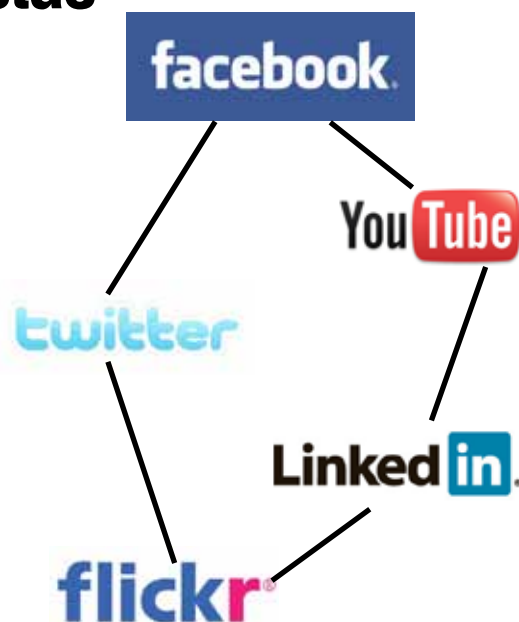
## Workshop da ANER traz especialistas em redes sociais

Em abril, a ANER realiza o primeiro workshop entre os eventos de comemoração dos 25 anos da associação. Para atualizar os profissionais de comunicação, o programa será inteiramente dedicado às redes sociais – com foco nas áreas comercial e publicitária, além de apresentar estudos de caso mostrando como os jornalistas podem usar as novas mídias nas redações.

Para as palestras e debates, a entidade convidou especialistas em comunicação nas mídias sociais voltadas para a indústria de revistas. No período da manhã, Ricardo Pomeranz, Global Chief Officer, presidente e fundador da Rapp Digital Brasil, realizará a apresentação “Mídia Social como Estratégia de Comunicação”. Em seguida, Fernando Tassinari, gerente geral da Razorfish Brasil, apresentará o painel “Você sabe a opinião do consumidor sobre as redes sociais?”. Para fechar o período, Flávio Jansen, sócio da SX Consultoria, mediará o debate entre os dois palestrantes.

Após o brunch, oferecido pela ANER aos participantes do workshop, será feita a exposição de dois estudos de caso dos novos meios de informação. Maurício Tortosa, sócio da empresa Maurício Tortosa Consultoria, mostrará o trabalho “Infoglobo nas Redes Sociais” e Rafael Sbarai, responsável pela área de mídias sociais de Veja.com, apresentará sua experiência na revista. Para mediar o debate entre os palestrantes da tarde, a associação receberá Jeff Paiva, diretor de Interação da Neotix Agência Interativa. Até o dia 30 de março, os associados da ANER, da ANATEC e da ANJ podem se inscrever por R\$ 175,00. Após esta data, o preço será de R\$ 220,00, sendo que as empresas que realizarem cinco ou mais inscrições pagam R\$ 175,00, por pessoa. O investimento do não associado é de R\$ 300,00. As inscrições podem ser feitas pelos e-mails [aner@aner.org.br](mailto:aner@aner.org.br) ou [dados@aner.org.br](mailto:dados@aner.org.br).

Veja a programação completa do evento na página X do *Em Revista*.



Workshop Redes Sociais

Data: 13 de abril de 2011

Local: Auditório da Editora Paulinas  
Rua Dona Inácia Uchoa, 62 – próximo  
ao metrô Ana Rosa

# IVC realiza auditoria das revistas digitais

O IVC - Instituto Verificador de Circulação – disponibilizou em seu site ([www.ivic.org.br](http://www.ivic.org.br)) as informações para as editoras que querem a auditoria das revistas digitais pagas, com veiculação no iPad, por meio da App Store.

“Antes de 2010, apesar de já existirem revistas digitais em formato PDF, a experiência para o leitor não era tão boa quanto à das publicações impressas. O lançamento dos tablets e, principalmente, do iPad, no ano passado, possibilitou novas formas de navegação. O desenvolvimento de conexões de internet melhores, o folhear digital mais rápido, o toque na tela, e recursos como vídeos e fotos, além de tornar a revista eletrônica mais interativa e dinâmica, permitiu que ela deixasse de ser somente uma réplica da versão impressa”, diz Pedro Martins Silva, presidente executivo do instituto. “O IVC acompanhou o aumento da atividade do mercado editorial voltado para o desenvolvimento da versão de revistas para tablets e em novembro [de 2010], com o início das vendas do iPad no Brasil, começou as auditorias dos títulos digitais”, conta Martins Silva.

As empresas filiadas ao IVC e interessadas em ter seus títulos distribuídos via

iPad auditados precisam complementar seu cadastro com novos documentos, como o contrato com a Apple, o comunicado de início da inclusão da informação das vendas nos relatórios do IVC, bem como o termo de autorização para consulta de Relatório Eletrônico.

Em relação ao preenchimento da IJA (Informação Jurada do Auditado), a editora deve fornecer, no mesmo documento gerado para a versão impressa da publicação, na linha “Edição Digital”, os dados da quantidade de exemplares adquiridos entre a data da disponibilização da revista para *download* e a data limite para a entrega da IJA.

Para realizar a auditoria, além das informações sobre exemplares vendidos e as informações financeiras da editora, o IVC coleta os dados sobre o *download* do aplicativo (“App”) usado para a leitura da revista no iPad. “A principal diferença entre as auditorias das publicações é que na versão em papel é contabilizado o número de edições efetivamente impressas e vendidas, enquanto no formato digital é verificada a disponibilidade da edição para *download*”, explica o presidente executivo.



As revistas disponíveis gratuitamente na App Store também podem ser auditadas. A empresa filiada que possuir estas publicações pode solicitar o Serviço Auditoria Web Sites do IVC.

## Revistas recebem cerca de R\$ 2 bilhões em investimentos em anúncios publicitários

No balanço final de 2010, as revistas mantiveram o posto de terceiro meio de comunicação que mais recebeu investimentos do mercado publicitário, registrando uma movimentação de mais de R\$ 1,9 bilhão, com um share de 7,5%. A procura dos anunciantes pelas revistas apresentou um crescimento de 14,92%, o equivalente a cerca de R\$ 256 milhões a mais em relação ao ano anterior. Os dados são do Projeto Inter-Meios.

No mercado editorial de revistas, o faturamento direto – quando não há a intermediação de uma agência de publicidade – cresceu 23,57%, no período. As negociações por meio das agências tiveram um aumento de 13,71%.

Analisando o total de investimentos em publicidade, a alta foi de 17,70%, sendo que a Internet foi o meio que registrou o maior crescimento (27,96%), seguido da TV por Assinatura (22,95%).



## Mercado de revistas tem alta de 7%

O IVC – Instituto Verificador de Circulação – divulgou os dados sobre o crescimento das revistas nacionais no ano passado. Com uma alta de 7,3%, o mercado das publicações periódicas lançou, em 2010, 187 títulos mensais, três quinzenais e 25 semanais, representando, respectivamente, aumentos de 5%, 21% e 8%.

Entre os principais segmentos, destacaram-se as revistas femininas mensais, com uma circulação 18% maior em relação a 2009. O lançamento de dois títulos fortes, como *Máxima* e *Lola Magazine*, colaborou com a alta. Com sete edições lançadas em 2010, *Máxima* ocupa o 5º lugar entre as revistas mensais voltadas ao público feminino. Já a *Lola*, com três edições publicadas no ano passado, aparece na 8ª posição. A revista *Claudia* se manteve como líder do segmento, com uma média de 419.876 exemplares vendidos por edição e participação de 30% do mercado.

## Vencedores do Prêmio Santos Dumont 2010

No dia 24 de março, será entregue o Prêmio Santos Dumont de Jornalismo 2010, na sede do INCAER – Instituto Histórico-Cultural da Aeronáutica, no Rio de Janeiro. Foram 133 inscritos em quatro categorias.

Os vencedores foram:

### - Categoria Aviação Comercial:

**1º classificado** - Roberto Muylaert, com a matéria *Pull Up - Simulador de voo da Azul*, publicada na edição de novembro da Revista *Brasileiros*.

**2º classificado** - Julliana Reis, com a reportagem *Seus direitos nos aeroportos*, veiculada na Revista *Incluir*.

### - Categoria Aviação Militar:

**1º classificado** - Renato Otto, com a matéria *Manche ou Mouse*, na Revista *Força Aérea*.

**2º classificado** - Leandro Casella, com a reportagem *Fase de Definição*, publicada na edição 66 da Revista *Força Aérea*.

### - Categoria História da Aviação:

**1º classificado** - Solange Galante, com a matéria *Santos-Dumont um aeroporto único*, veiculada na *Flap Internacional*.

**2º classificado** - Rudnei Dias da Cunha, com a reportagem *Ao Mestre com Carinho*, na Revista *Força Aérea*.

### - Categoria Aviação em Geral:

**1º classificado** - Robin Siteneski, com *Aprender a Voar*, veiculada no jornal *O Caxiense*.

**2º classificado** - Antonio Assrey, com a matéria *O Uso do Radar em Grande Altitude*, publicada na *Flap Internacional*.

Os vencedores estão convidados a uma viagem aos Estados Unidos para conhecer a sede norte-americana da Embraer, em Fort Lauderdale, e a unidade da Sikorsky, um dos principais fabricantes de helicópteros do mundo, em West Palm Beach.



## Mídia em pauta

### Hearst adquire direitos de publicações da Lagardère

Um acordo avaliado em 651 milhões de euros foi assinado entre o grupo francês Lagardère Active e a empresa americana Hearst Corporation, dois líderes mundiais na produção de conteúdos midiáticos. O contrato dá a Hearst o controle sobre a venda de 102 títulos de revistas publicadas pela Lagardère fora da França. A corporação passará a comandar as publicações do conglomerado francês em 15 países, incluindo Estados Unidos, China, Alemanha e Reino Unido. Entre os títulos que serão administrados pela companhia americana está a *Elle*, uma das marcas mais importantes no segmento feminino.

### Primeiro jornal brasileiro desenvolvido para iPad chega a App Store

Menos de dois meses após o lançamento do *The Daily*, primeiro jornal americano exclusivo para iPad, chegou ao tablet da Apple o *Brasil 247*. Produzido pela Editora 247, o veículo digital iniciou suas publicações na segunda-feira, 14/3, e já atingiu a primeira posição entre os aplicativos nacionais gratuitos com um maior número de downloads na App Store. Uma equipe de 20 jornalistas é responsável pelas duas edições diárias: uma às 20h e uma versão atualizada às 6h. Além da publicação no iPad, o conteúdo do *Brasil 247*, incluindo os vídeos e fotos, também pode ser acessado pelo site [www.brasil247.com.br](http://www.brasil247.com.br).